

LES RENCONTRES

Quelques statistiques

Le nombre de rencontres tenues	4
Participation moyenne aux rencontres	10

L'appréciation des rencontres

Les partenaires sont heureux de la direction que la table a pris au cours de la dernière année. Suite à l'arrêt du financement de Québec en forme concernant l'offre de service, la table a dû s'adapter en créant une nouvelle formule pour les rencontres. Les partenaires ont le sentiment qu'ils peuvent s'exprimer librement et parler concrètement de sujets intéressants permettant une réflexion en profondeur sur des éléments «terrain».

Les comités de travail et objectif général poursuivi par chaque comité

Nombre de comités de travail	6
------------------------------	---

Comité Aménagement de parcs (inter concertation)

Nombre de rencontres :	10
Objectif général	À l'aide du rapport de recommandations pour l'aménagement de parcs, produire un plan d'action et en assurer la mise en œuvre (incluant un suivi et un arrimage avec le RUI pour le parc De Sienna et Champdoré)

Comité Accès-Loisirs

Nombre de rencontres :	7
Objectif général	Solliciter des activités auprès partenaires du quartier et organiser deux journées d'inscriptions annuellement pour offrir, gratuitement, des activités de Sports et Loisirs aux citoyens de Saint-Michel vivant sous le seuil du faible revenu.

Comité Boîtes Emprunte et joue

Nombre de rencontres :	4
Objectif général	Vise à encourager la pratique régulière d'activités physiques, libres et reproductibles de façon spontanée chez les jeunes et les familles du quartier Saint-Michel. Le projet permet aux jeunes et à leur famille d'avoir accès gratuitement à de l'équipement sportif dans plusieurs parcs du quartier (François-Perrault, Sainte-Lucie, René-Goupil, De Sienna et Champdoré).

Comité Fête Hivernale (inter concertation)

Nombre de rencontres :	3
Objectif général	Organisation de la fête hivernale (secteur ouest)

Comité de gestion QEF (inter concertation)

Nombre de rencontres :	5
Objectif général	Participer à l'élaboration du bilan et du plan de pérennité en vue du dernier dépôt à Québec en forme.

Comité adviseur

Nombre de rencontres :	3
Objectif général	Soutenir le chargé de concertation dans la préparation des rencontres et l'avance du plan d'action de la concertation.

LES FAITS SAILLANTS DE L'ANNEE – BILAN 2015-16**1. Les principales réalisations au cours de l'année 2015-16**

- Participation de partenaires Sports-Loisirs au comité de travail du projet **Parc intérieur**
- Participation de partenaires au niveau du Transport actif (dont **Accès-Vélo**)
- **Formation « Gestion du changement : programmation et tendances en loisir »** : une journée complète de formation s'étant déroulée le 13 janvier, portant sur différents thèmes tels que : le bénévolat, le loisir pour les aînés, les environnements favorables, la pratique libre et les nouvelles tendances en loisir. Une journée très appréciée, regroupant plus de 35 personnes, majoritairement des partenaires en Sports-Loisirs, mais plusieurs partenaires venant d'autres concertations.
- **Projet Accès-Loisirs** : un tout nouveau programme qui permet aux familles vivant sous le seuil du faible revenu, d'avoir accès gratuitement, à des activités de loisirs. Ceci favorise l'accès aux familles à une offre de service en loisirs et du même coup, augmente la fréquentation aux activités des organismes du quartier. Plusieurs organismes offrant du loisir s'impliquent dans le comité et par le don d'activités. Deux journées d'inscriptions (automne et hiver) ont eu lieu, et la participation fût au-delà des espérances du comité. Un énorme succès !
- **Projet Boîte Emprunte et joue** : Installation de cinq boîtes dans les parcs du quartier (François-Perrault, Sainte-Lucie, René-Goupil, De Sienna et Champdoré) comprenant de l'équipement permettant aux jeunes et à leur famille d'avoir accès, gratuitement, à du matériel sportif et de loisir pour jouer à l'extérieur.
- **Fêtes hivernales** : Deux fêtes ont été organisées durant l'hiver ; la première au parc Ovila-Légaré le 30 janvier (organisé par les partenaires d'Action Saint-Michel Est) et la deuxième au parc Sainte-Lucie le 6 février (organisé par un comité de travail composé d'organismes en Sports-Loisirs et d'autres partenaires du quartier).
- **Communication** : Deux **publicités collectives** ont paru dans le journal Saint-Michel pour faire la promotion de la programmation des organismes et un **aide-mémoire Sports-Loisirs** a été conçu pour les intervenants du quartier comme outil de références. L'aide-mémoire est maintenant un outil appartenant au quartier et pouvant être utilisé et adapté par l'ensemble des concertations.
- **Équipement collectif** : une enveloppe est disponible pour l'achat d'équipement collectif pour le quartier (en deux volets ; équipement « événement » et équipement « Sports-Loisirs »). Une première vague d'achats a été réalisée pour le volet événement et le matériel est déjà utilisé par les partenaires. Un catalogue et un système de prêt sera réalisé en début de la nouvelle année et tout l'équipement sera disponible gratuitement pour les partenaires de Saint-Michel.
- **Portrait Sports-Loisirs** : une présentation des données de l'arrondissement au niveau de l'offre en Sports-Loisirs dans l'arrondissement Villeray-Saint-Michel-Parc Extension.
- **Visite de l'agent de développement de la CSDM** : M. Sylvain Catafard est venu rencontrer les partenaires Sports-Loisirs pour nous dresser un portrait de la situation dans les écoles du quartier au niveau de l'activité physique. Cette rencontre a permis de mieux comprendre le fonctionnement dans les écoles et de mieux connaître l'offre de loisirs autant durant les heures d'écoles qu'en parascolaire.
- **Déclic Loisirs** : Expérimentation de nouvelles activités ou de nouvelles approches en utilisant le programme Déclic Loisirs.

2. Contribution au niveau des stratégies transversales

2.1. La stratégie de PARTICIPATION CITOYENNE vise la capacité collective d’agir.

<input checked="" type="checkbox"/>	a) Utilisation des ressources par les citoyens Les projets ayant comme objectif d’améliorer l’accessibilité (Accès-Loisirs, Aménagement de parcs, Boîte Emprunte et joue) et les outils de communication développés ont tous comme stratégie de faciliter et augmenter la participation des citoyens aux activités.
<input type="checkbox"/>	b) Mise en place de mécanismes pour donner une voix aux citoyens
<input type="checkbox"/>	c) Implication des citoyens (engagement dans la conception et la réalisation des actions)

2.2. Dans la dernière année, est-ce que votre concertation a mis en œuvre une ou plusieurs stratégies visant la DIVERSITE ? (plus d’une réponse possible)

Oui Non

Si oui, quelle situation représente votre concertation ?

<input checked="" type="checkbox"/>	a) Diversité socio-économique Accès-Loisirs : En visant les familles vivant sous le seuil du faible revenu, le projet rejoint des citoyens qui n’ont pas les moyens financiers, normalement, de s’offrir des activités en Sports-Loisirs. Donc, le projet contribue à la diversité socio-économique du fait que nous élargissons le bassin de la population rejoint par l’offre de service. Grâce à la population qui paie pour des activités, cela permet aux organismes de faire des dons d’activités pour les familles vivant sous le seuil du faible revenu.
<input type="checkbox"/>	b) Diversité socio-culturelle
<input type="checkbox"/>	c) Diversité selon les groupes d’âge

2.3. Dans la dernière année, est-ce que votre concertation a mis en œuvre une ou plusieurs stratégies visant la COMMUNICATION ? (plus d’une réponse possible)

Oui Non

Si oui, quelle situation représente votre concertation ?

Dans la dernière année, notre concertation a mis en œuvre des stratégies de communication et de diffusion d’information qui visent :	
<input checked="" type="checkbox"/>	a) <i>Les citoyens</i> Publicités collectives : quatre publicités en Saines Habitudes de Vie durant l’année (deux en alimentation et deux en Sports-Loisirs) dans le Journal Saint-Michel. L’objectif est de rejoindre la population pour ; leur faire connaître la programmation, les séances d’inscriptions des partenaires de la concertation ainsi que les projets collectifs (ex. Boîtes Emprunte et joue).
<input checked="" type="checkbox"/>	b) <i>Les partenaires et acteurs des organismes/organisations</i> Aide-mémoire Sports-Loisirs : pour augmenter la connaissance des intervenants au niveau de l’ensemble des activités, services et ressources et faciliter la communication avec les partenaires du quartier. L’aide-mémoire comprend ; les organismes communautaires, les parcs, les patinoires, les clubs sportifs et les différents services en Sports Loisirs de l’arrondissement.

3. À quelle(s) priorité(s) du PIQ votre concertation contribue-t-elle le plus ? (maximum de 3 priorités, autres que votre priorité ; merci de décrire brièvement ces contributions)

Priorités	Contributions
Aménagement urbain et sécurité	Collaboration et stratégies/actions dans le dossier Aménagement de parcs. Collaboration au niveau du Transport Actif (Accès-Vélo)

4. Principaux obstacles, défis rencontrés dans l’avancement de vos travaux

- Rejoindre la population (promotion)
- Stabilité de la participation aux activités
- Financement
- Accès à des locaux et des gymnases

PERSPECTIVES 2016-2017

Les principaux projets ou défis auxquels les partenaires entendent s’attaquer au cours de l’année 2016-2017

- Équipement collectif
- Partage d’outils et de nouvelles pratiques
- Financement (être à l’affût d’opportunités pour le quartier)
- Consolidation du projet Boîtes Emprunte et joue
- Autonomisation des fêtes hivernales (arrêt du financement de Québec en forme)
- Réflexion sur le développement de nouveaux projets collectifs
- Réflexion sur le volet 6-12 ans dans le projet Parc intérieur
- Réflexion et collaboration concernant le Transport actif
- Réflexion sur les communications et la promotion
- Développer et consolider les projets ; Accès-Loisirs et Parc Intérieur

La concertation a eu quelques réflexions au courant de l’année concernant les nouvelles tendances et pratiques au niveau de la programmation en loisirs, nous souhaitons que l’année 2016-2017 soit une année de partage, d’expérimentation de nouvelles pratiques et de consolidation de certains projets pour le Sports-Loisirs dans le quartier.

APPRECIATIONS ET REMERCIEMENTS

Merci à l’ensemble des partenaires Sports-Loisirs pour leur participation à la concertation ainsi qu’à leur implication dans les différents dossiers et projets de quartier. Merci pour votre travail quotidien visant à développer une programmation diversifiée et améliorer l’accessibilité à l’offre de services pour répondre aux besoins des citoyens de Saint-Michel.

Date du bilan : Mercredi 11 mai 2016