

## PROJET IMPACT COLLECTIF | PRIORITÉS REQE- CULTURE/SPORT/LOISIR

### POUR UNE INTÉGRATION SOCIALE, CULTURELLE ET PROFESSIONNELLE

version 24 janvier 2017

BUT DU PLAN INTÉGRÉ DE QUARTIER (PIQ)

Amélioration des conditions de vie et du bien-être des Micheloises et Michelois.

<p><b>GRAND OBJECTIF</b></p> <p>Un plus grand nombre de Michelois (es) ont accès à des activités de sport, loisir et de culture</p>	<p><b>GRAND OBJECTIF</b></p> <p>Un plus grand nombre de Michelois (es) développent des habiletés et des compétences sociales, culturelles et professionnelles</p>	<p><b>GRAND OBJECTIF</b></p> <p>Un plus grand nombre de Michelois (es) sont informés sur les ressources et sur les activités proposées par les organismes et institutions du quartier</p>
<p><b>Résultat attendu</b></p> <p>Accès accru des citoyens en situation de vulnérabilité qui pratiquent une activité de sport, de loisir et de culture Une solution pour répondre à l'enclavement du quartier</p>	<p><b>Résultat attendu</b></p> <p>Un espace d'apprentissage /de médiation culturelle mobile qui rejoint les populations les plus vulnérables Favorise l'intégration et l'inclusion</p>	<p><b>Résultat attendu</b></p> <p>Ce véhicule (caravane équipée en audio-visuel et nouvelles technologies) assure la diffusion des informations concernant les ressources et les activités du quartier</p>
<p><b>1. Stratégie de mise en œuvre : comment y arriver</b></p> <p>Un véhicule offre un espace équipé (audio-visuel et nouvelles technologies) pour de la médiation culturelle et de l'intervention sociale, diffuse l'information des programmations et des ressources des partenaires, favorise la création, crée des lieux de rencontres dans les zones enclavées et autres.</p>	<p><b>2. Stratégie de mise en œuvre : comment y arriver</b></p> <p>Des ressources humaines compétentes, (intervention sociale par le sport, le loisir et la médiation culturelle) en collaboration avec les partenaires, interviennent auprès des populations en situation de vulnérabilité et d'isolement</p>	<p><b>3. Stratégie de mise en œuvre : comment y arriver</b></p> <p>Mobilisation des partenaires, mobilisation citoyenne + agents multiplicateurs pour communiquer et rejoindre une population diversifiée par ses caractéristiques culturelles, sociales et générationnelles (jeunes, familles et aînés)</p>