

PROJET IMPACT COLLECTIF | PRIORITÉS REQE- CULTURE/SPORT/LOISIR

POUR UNE INTÉGRATION SOCIALE, CULTURELLE ET PROFESSIONNELLE

(TOUT EST À DISCUTER)

BUT DU PLAN INTÉGRÉ DE QUARTIER (PIQ) Amélioration des conditions de vie et du bien-être des Micheloises et Michelois.		
GRAND OBJECTIF Un plus grand nombre de Michelois (es) ont accès à des activités de sport, loisir et de culture	GRAND OBJECTIF Un plus grand nombre de Michelois (es) développent des habiletés et des compétences sociales, culturelles et professionnelles	GRAND OBJECTIF Un plus grand nombre de Michelois (es) sont informés sur les ressources et sur les activités proposées par les organismes et institutions de leur quartier
Résultat attendu Accès accru des citoyens en situation de vulnérabilité qui pratiquent une activité de sport, de loisir et de culture	Résultat attendu Un espace de d'apprentissage /de médiation culturelle mobile qui rejoint les populations les plus vulnérables	Résultat attendu Ce véhicule (caravane équipée en audio-visuel) assure la diffusion des informations concernant les ressources et les activités du quartier
1. Stratégie de mise en œuvre : comment y arriver Un véhicule offre un espace équipé (caravane équipée en audio-visuel) de médiation culturelle et d'intervention sociale	2. Stratégie de mise en œuvre : comment y arriver Des ressources humaines compétentes (intervention sociale par le sport, le loisir et la médiation culturelle) interviennent auprès des populations en situation de vulnérabilité	3. Stratégie de mise en œuvre : comment y arriver Mobilisation citoyenne + agents multiplicateurs pour communiquer et rejoindre une population diversifiée par ses caractéristiques culturelles, sociales et générationnelles (jeunes, familles et aînés)



Activités (à titre d'exemple)			Activités (à titre d'exemple)			Activités (à titre d'exemple)		
1.1 Identifier les territoires peu desservis et / ou mal adaptés et y identifier les besoins de	1.2 Créer un itinéraire adapté aux besoins issus du portrait, identifier les meilleures activités pour rejoindre	1.3 Proposer une programmation adéquate et répondant aux besoins identifiés.	2.1 Ateliers ambulants sur l'utilisation de l'audio-visuel (conception, enregistrement, écriture de texte, etc.)avec des	2.2 Ateliers ambulants de loisir, sport, culture pour véhiculer les saines habitudes de vie auprès des populations aînées :	2.3 Ateliers ambulants de loisir sport, culture Parents/enfants	3.1 Rassembler et rendre disponible les informations sur les ressources communautaires,	3.2 «Outiller» la population sur les services et ressources disponibles par une « boîte » de	3.3 Former des «agents multiplicateurs » pour la transmission d'information vers les populations plus isolées et en

ressources (en faire le portrait)	les différentes populations	Recherche et achat d'un véhicule et de l'équipement audio-visuel et sportif	ressources humaines locales compétentes : 1. intervenantE socialE 2. artistes émergents multiplicateurs 3. «Avec et pour» les jeunes en situation de vulnérabilité qui veulent s'impliquer	1 enregistrement des chants traditionnels pour et avec les aînés. 2 danse, marche rapide, nutrition, etc. 3 ateliers de percussions, balafon, etc. Transmission de connaissances à des artistes locaux multiplicateurs	plus isolés et en situation de vulnérabilité : 1. soccer pères fils, mères filles 2. ateliers de percussions et ou balafon parents/enfants 3. sessions d'enregistrement transmission de connaissances à des artistes locaux multiplicateurs	sociales, culturelles, sportives, en loisir disponibles dans le quartier.	communication ambulante	situation de vulnérabilité. Utiliser des activités de médiation culturelle pour les rejoindre et les informer
-----------------------------------	-----------------------------	---	---	---	--	---	-------------------------	---

Stratégies
agir simultanément et empowerment