

Tablée Culture

- Orlando Ciede-Forum Jeunesse
- Julie Langlois-CECRG
- Ginette Allen-Carrefour Saint-Michel
- Louise Hedi Hébert,-Carrefour Saint-Michel
- Marjorie Villefranche-Maison d'Haïti
- Laetitia Matrat-Tohu
- Marie Lalonde, VSMS

Projets Actions : dans 5 ans on le voit comment le Saint-Michel culturel?		
QUESTIONS DE CENTRAIDE	Quels sont les résultats attendus?	<ul style="list-style-type: none"> -Un accès à un plus grand nombre de manifestations culturelles par : le transport adapté, l'offre, lieux alternatifs de proximité -Une meilleure diffusion de l'information, meilleure arrimage des pôles de diffusion avec leurs programmations -Il y a une ressource en médiation culturelle en commun et ressource en communication pour les lieux de diffusion (Tohu, Maison d'Haïti, CECRG, Hors les Murs, et grands événements) en soutien à la concertation culturelle - Le goût de la culture se développe jeune
	Comment atteindre ces résultats ? Quelle(s) stratégie(s) sera utilisée(s)?	<ul style="list-style-type: none"> - ACCENTUER ET RENFORCER LA CONCERTATION DES DIFFUSEURS, ARTISTES ET TRAVAILLEURS CULTURELS DU QUARTIER. -Mettre en commun 2 ressources humaines pour l'ensemble des diffuseurs (Maison d'Haïti, Tohu, CECRG, lien avec Hors les murs et le futur Drop In) et organismes communautaires du quartier pour faire de la médiation culturelle et pour réaliser les communications en commun - Répertorier les projets culturels, les pérenniser, consolider et favoriser les liens entre eux. Une pérennisation des événements du quartier comme la Falla, Le Festival des Nations et les spectacles dans les parcs de Hors les Murs - Trouver et aider à trouver le financement d'un lieu pour la <i>drop-in</i> du Forum Jeunesse et partagé ces espaces avec des locaux pour ateliers d'artistes, lieux de création et de production - Favoriser un programme de résidence d'artistes dans les lieux de diffusion, qui inclue une participation citoyenne - Réaliser un forum sur le développement culturel dans le quartier - Insister et obtenir un comité de concertation pour le développement du Grand Parc de Saint-Michel et que la Tohu en soit le pavillon d'accueil et que la programmation soit issue de la concertation - Avoir des espaces d'exposition d'art dans les parcs, avoir des places publiques de rencontres, parcours d'art public, etc. - Consolider le financement pour ce qui existe déjà, consolider les lieux de diffusion et les grands événements : Falla, Festival des Nations Soutenir les projets des jeunes : Drop In, et projet de À Portée de main (wapikoni Saint-Michel, bus équipé de studio de son qui va vers les clientèles) - Favoriser l'éclosion et l'émergence du loisir culturel
	Comment savoir si les résultats ont été atteints (indicateurs de réussite) ?	<ul style="list-style-type: none"> - Plus grande et forte participation à la concertation - Nombres d'artistes croissants dans le quartier et adhésion au projet de mise sur pied d'ateliers d'artistes - Plus grands nombres de citoyens aux spectacles (Tohu, Hors les Murs, début enthousiaste à la sale de diffusion de la Maison d'Haïti) - plus grand nombre de citoyens impliqués dans les projets culturels - Plus grande visibilité des projets, des actions, meilleure communication - plus grande diversité de spectateurs,
COMMENT TRAVAILLER DE FAÇON PLUS INTÉGRÉE	Y a-t-ils d'autres partenaires qui ont des projets similaires ou complémentaires ? Si oui, quel pont pourrait être fait ? Quelle collaboration ?	Les organismes autour de la table souhaitent mettre en commun les ressources de médiation culturelle pour accentuer les ponts entre les lieux de diffusion et les citoyens, entre les œuvres d'arts et les artistes avec les citoyens. Des ponts entre les organismes et les lieux de diffusion, entre les organismes et leurs clientèles.
	En quoi le projet/action s'inscrit dans un continuum de services pour le citoyen ?	Nous souhaitons rendre accessible l'art et la culture aux citoyens, les moyens pour les rendre accessible sont ceux énumérés ci-haut.
	En quoi le projet/action met à profit une ou des stratégies transversales (participation citoyenne, diversité, communication) ?	Ces projets utilisent et mettent à profit les trois stratégies transversales de façon intrinsèque, naturelle et inévitablement
	Comment les 3 stratégies transversales peuvent contribuer à l'empowerment des personnes, des organisations et du quartier et favoriser le travail ensemble ?	
	Quelle(s) population(s) le projet/action rejoint-il et comment on pourrait en rejoindre davantage ?	Toutes les populations
	Dans le cadre de ce projet, quelles sont les activités mises en place ? Est-ce que d'autres activités complémentaires pourraient permettre de consolider ou de bonifier le projet ?	
	Est-ce qu'il y a des liens à faire avec d'autres priorités ?	Aménagement, sport-loisir,

