

### LES FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE – BILAN 2016-17

#### 1. Les principales réalisations au cours de l'année 2016-17

Logements sociaux et communautaires :

- Projet Pegasus de l'OBNL Méta d'Âme sur la rue Pie IX/39<sup>ème</sup> rue : projet volet III finalisé comprenant 2 studios et 5 logements de 1cc. Population desservie : ex-toxicomanes dont la situation est stabilisée, mais qui ont besoin d'un soutien.
- Achat-rénovation du 4121-4131 55<sup>e</sup> Rue : l'OBNL les Habitations terrasses Saint-Michel / HTSM a finalisé ce projet comprenant 17 logements : 8 logements 2cc pour les familles (Volet I) et 9 studios pour personnes seules (Volet III). La totalité de logements volet I sont loués et ils restent 4 studios à louer encore, mais 3 candidats en étude.
- Le financement du projet de rénovation pour les Habitations Saint-Michel Nord a été accordé par le gouvernement fédéral. Le cadre financier et le calendrier des travaux sont confirmés. La relocalisation des locataires doit se faire avant le mois d'août 2017, la réalisation des travaux doit durer 2 ans et le retour des locataires se fera en mars 2019.

Lutte contre l'insalubrité :

- Poursuite du suivi des immeubles identifiés insalubres pour pousser des actions concrètes.
- Continuum des activités de sensibilisation et d'information sur l'insalubrité et la gestion des matières résiduelles auprès de la population du quartier (démarchage, réunions de cuisine, participation aux kiosques dans les centres d'achat).

#### 2. La contribution de votre concertation à l'avancement des résultats attendus du plan d'action intégré de quartier PIQ

Cochez parmi les résultats de la liste suivante cochez un maximum de 4 résultats et donnez des exemples concrets pour les résultats cochés

##### EXEMPLE DE TABLEAU

✓	Résultats	Par exemple (maximum de 4)
<input type="checkbox"/>	1) Mise en œuvre de stratégies/moyens visant à faciliter l'accès : a. Physique b. Économique c. Sécuritaire Aux ressources, services, installations	
<input checked="" type="checkbox"/>	2) Augmentation du nombre de ressources, services, activités offertes ou augmentation de l'intensité de l'offre de service (bonification).	• Augmentation des unités de logements sociaux dans le quartier (Projet Pegasus de l'OBNL Méta d'Âme, Projet achat/rénovation sur la 55 <sup>e</sup> rue de l'OBNL HTSM)

✓	3) Développement ou maintien des collaborations (degré de collaboration – objectif de PIQ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une plus grande collaboration des quatre espaces citoyens, le BIL, le CIUSSS et la DSP pour les dossiers en insalubrité et la gestion de matières résiduelles.</li> <li>• Collaboration avec la direction de l’OBNL en gestion immobilière, Habitations terrasses Saint-Michel / HTSM, pour un projet pilote qui cherche à améliorer la qualité de vie des résidents.</li> <li>• Meilleure collaboration avec la Ville et l’arrondissement.</li> </ul>
☐	4) Plus grande utilisation des services/ressources par les citoyens, et plus grande fréquentation des activités	
☐	5) Plus grande diversité de citoyens qui participent aux activités/projets	
☐	6) Plus grande implication des citoyens dans l’élaboration et la mise en œuvre des activités, évènements, projets, etc.	
✓	7) Augmentation des connaissances des citoyens, plus sensibilisés, mieux outillés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentations des services offerts par le BIL aux différents organismes communautaires pour la sensibilisation de droits des locataires</li> <li>• Plus de démarchage, participation aux kiosques pour renseigner les citoyens sur les effets de l’insalubrité.</li> </ul>
✓	8) Augmentation des connaissances des intervenants / acteurs, plus sensibilisés, mieux outillés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation aux intervenants par le CIUSSS en juin 2016 sur la santé et l’insalubrité. Formation donnée par Julie Langlois et David Kaiser.</li> </ul>

3. Contribution au niveau des stratégies transversales

3.1. La stratégie de PARTICIPATION CITOYENNE vise la capacité collective d’agir. Elle signifie être à l’écoute des citoyens de Saint-Michel afin d’alimenter les instances de concertation sur leurs réflexions et besoins ET que ces derniers aient une place dans les projets et structures décisionnels, prennent part activement à l’action et contribuent au développement de leur quartier. Mots-clés associés: engagement, influence sur les décisions.

Dans la dernière année, est-ce que votre concertation a mis en œuvre et planifié une ou plusieurs stratégies visant la participation citoyenne?

✓ Oui                      ☐ Non

Parmi les situations suivantes, laquelle représente votre concertation dans la dernière année ? (plus d’une réponse possible)

✓	<p>a) Dans notre concertation, les citoyens utilisent les ressources, services et activités que nous mettons en œuvre. b) moyen.</p> <p>La participation aux kiosques dans de lieux publics a permis de se rapprocher de la population et de les informer sur le logement. Il est à noter qu’il existe une grande difficulté à mobiliser les citoyens.</p>
✓	<p>b) Dans notre concertation, des mécanismes ont été mis en place afin de donner une voix aux citoyens pour qu’ils expriment leurs besoins ou réflexions (par ex., évaluation de besoins, sondage, assemblée, groupe de discussion, etc.). c) beaucoup</p> <p>Les activités de démarchage et des rencontres avec les locataires d’Habitations Terrasse Saint-Michel pour connaître leurs besoins dans différents niveaux : insalubrité, aménagement, etc.</p>
✓	<p>c) Dans notre concertation, les citoyens sont engagés dans l’idéation, la planification ou la mise en œuvre de nos projets (par ex. participation dans un comité, animation d’un atelier dans un projet, etc.). Par cet engagement, ils partagent leurs réflexions quant aux projets et ont une influence sur le processus décisionnel. b) moyen</p> <p>Un comité a été créé pour l’idéation. Avec son implication, ils font partie de la solution.</p>

**3.2. La stratégie de DIVERSITÉ a comme objectif de mettre en œuvre ou d’adapter des projets, des activités et des modes de fonctionnement, de façon à favoriser la participation de différents sous-groupes de la population (briser ou atténuer les barrières à la participation, susciter l’intérêt) ainsi que de répondre à leurs besoins spécifiques (approche solidaire et inclusive).**

Dans la dernière année, est-ce que votre concertation a mis en œuvre et planifié une ou plusieurs stratégies visant la *diversité* ?

- Oui                      ✓ Non

Si oui, quelle situation représente votre concertation ?

<p><b>Notre concertation a planifié et mis en œuvre ou adapté des projets, des activités ou des modes de fonctionnement de façon à favoriser la participation et répondre aux besoins d’un sous-groupe (plus d’une réponse possible):</b></p>	
<input type="checkbox"/>	<p>a) <i>Présentant des conditions <u>socioéconomiques</u> particulières (par ex. peu scolarisé, faible revenu, familles monoparentales, etc.)</i></p> <p>Ex. d’action : offrir un transport gratuit aux personnes à faible revenu, offrir un service de garde gratuit pendant un atelier pour les parents, adapter un guide de façon à ce qu’il puisse être compris pour des personnes ayant un faible niveau de littératie, etc.</p> <p><b>Merci de fournir 1 ou 2 exemples concrets :</b></p>
<input type="checkbox"/>	<p>b) <i>Présentant des particularités <u>socioculturelles</u> (par ex. normes culturelles, religion, traditions culinaires différentes du pays d’accueil, etc.)</i></p> <p>Ex d’action : traduire un outil dans une autre langue, inclure la préparation de mets traditionnels haïtiens dans la programmation des ateliers culinaires, etc.)</p> <p><b>Merci de fournir 1 ou 2 exemples concrets :</b></p>

<input type="checkbox"/>	<p>c) <i>Appartenant à un <u>groupe d'âge</u> particulier (par ex. les aînés, les adolescents, etc.)</i>                  Ex. d'action : adapter les installations pour les aînés, modifier une activité pour susciter l'intérêt des adolescents de 14-17 ans, etc.).</p> <p><b>Merci de fournir 1 ou 2 exemples concrets :</b></p>
--------------------------	---

3.3. La stratégie COMMUNICATION concerne la diffusion d'informations sur les ressources et projets dans le quartier, mais aussi sur certains sujets afin d'augmenter les connaissances et de sensibiliser à certains problématiques. Elle vise aussi l'amélioration de la communication entre partenaires et acteurs des organismes et organisations œuvrant dans le quartier.

Dans la dernière année, est-ce que votre concertation a mis en œuvre et planifié une ou plusieurs stratégies visant la *communication* ?

Oui                       Non

Si oui, quelle situation représente votre concertation ?

<p>Dans la dernière année, notre concertation a mis en œuvre des stratégies de communication et de diffusion d'information qui visent : (plus d'une réponse possible)</p>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>a) <i>Les citoyens / <b>Beaucoup</b></i></p> <p>La stratégie d'aller vers les gens, les affiches et le démarchage ont porté leurs fruits. On constate une participation légèrement supérieure aux activités de sensibilisation et information.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>b) <i>Les partenaires et acteurs des organismes/organisations / <b>moyen</b></i></p> <p>Élargissement du bassin des partenaires impliqués.</p>

4. À quelle(s) priorité(s) du PIQ votre concertation contribue-t-elle le plus ? (Maximum de 3 priorités, par ordre d'intensité ; merci de décrire brièvement ces contributions et de la situer sur une échelle de 1 : peu, 2 : moyennement, 3 : beaucoup)

Priorités	Contributions
Habitation	Lutte contre l'insalubrité et développement des logements sociaux. 3 BEAUCOUP
L'aménagement urbain	Ruelle verte. 1 PEU

5. 1. Quels sont les principaux facteurs qui ont contribué aux succès et à l'avancement de vos travaux dans la dernière année?

Les principaux facteurs qui ont contribué à l'avancement des travaux sont sans doute la collaboration et le travail concerté des organismes du quartier.

2. Quels sont les principaux facteurs qui ont posé obstacle ou représenté un défi dans l'avancement de vos travaux dans la dernière année.

Il y a plusieurs facteurs qui ont représenté des obstacles pour l'avancement des travaux de la concertation en Habitation. Il faut mentionner :

- Les départs et les arrivées de différentes ressources chez certaines partenaires.

- La lenteur de la communication avec l'arrondissement.
- La rareté de terrains et les prix très élevés pour continuer à développer des projets de logements sociaux et/ou communautaires.
- Les changements dans le code de bâtiment qui touche la réglementation pour les constructions Volet II (population 50 ans et +).
- Reloger les locataires et les organismes communautaires présents sur les Habitations Saint-Michel Nord.

## LES RENCONTRES

### Quelques statistiques

Le nombre de rencontres tenues	2
Participation moyenne aux rencontres	7

### L'appréciation des rencontres

C'est agréable et convivial.

### Les comités de travail et objectif général poursuivi par chaque comité

Nombre de comités de travail	1
------------------------------	---

#### Comité Lutte contre l'insalubrité des logements de Saint-Michel (avec concertation Participation citoyenne)

Nombre de rencontres :	8
Partenaires impliqués :	CECRG, Carrefour Populaire Saint-Michel, Joujouthèque, Mon Resto
Objectif général	Coordonner les activités du projet : démarchage, accompagnements collectifs café citoyens, mobilisation

## LES MEMBRES

### La liste complète des organismes, institutions, citoyens, qui ont participé à au moins une rencontre pendant la période

Le CECRG, Habitations terrasses Saint-Michel / HTSM, Bâtir son quartier (GRT), Groupe CDH, le CIUSSS de l'est de Montréal, Office municipal d'habitation de Montréal, Carrefour Populaire Saint-Michel, Joujouthèque Saint-Michel, Mon Resto, VSMS

### Les organismes ou institutions qui ont agi comme porteurs de projets pendant l'année

CECRG / BIL : Porteur du projet de lutte contre l'insalubrité des logements de Saint-Michel.

## Perspectives – 2017-18

### Les principaux projets ou défis auxquels les partenaires entendent s'attaquer au cours de l'année 2017-2018

Les partenaires ont décidé qu'il est important de continuer sur la même voie et être persévérants dans l'atteint des objectifs :

1. Planifier et développer une stratégie pour le développement de logements sociaux et communautaires dans le quartier;

2. Avec la collaboration des GRT, acquérir des terrains et des immeubles à logement pour la réalisation de projets avec le programme Accès Logis et autres outils financiers;
3. Mobiliser les locataires pour une prise en charge individuelle et collective relativement aux problèmes d'insalubrité;
4. Trouver le financement pour poursuivre le projet de lutte contre l'insalubrité

Date du bilan : 2 mai 2017