

LES FAITS SAILLANTS DE L'ANNEE – BILAN 2017-18

1. Les principales réalisations au cours de l'année 2017-18

Le vernissage de l'expo photo parc François-Perrault, projet pérennisation projet de photo, grande rencontre des 11 ans de la concertation, comité de travail projet concerté, l'organisme AARTEN à la concertation ; et chacun dans son secteur d'activités réalisent une somme accrues d'activités au bénéfice des citoyens du quartier et du développement culturel de Saint-Michel

La contribution de votre concertation à l'avancement des résultats attendus du plan d'action intégré de quartier PIQ

Cochez parmi les résultats de la liste suivante cochez un maximum de 4 résultats et donnez des exemples concrets pour les résultats cochés

EXEMPLE DE TABLEAU

✓	Résultats	Par exemple (maximum de 4)
✓	1) Mise en œuvre de stratégies/moyens visant à faciliter l'accès : a. Physique b. Economique c. Sécuritaire Aux ressources, services, installations	<ul style="list-style-type: none"> • Ressource financière et humaine pour démarrer le projet pilote de pérennisation projet photo • Le Flash Mob du 375^e • Les correspondances du 375^e • Documentaire sur le processus de travail de l'équipe et la création du Flash Mob et les Correspondances
<input type="checkbox"/>	2) Augmentation du <i>nombre</i> de ressources, services, activités offerts ou augmentation de l'intensité de l'offre de service (bonification).	
✓	3) Développement ou maintien des collaborations (degré de collaboration – objectif de PIQ)	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre bilan pour les 11 ans de la concertation • Création d'un comité de projet pour l'essor des artistes du quartier • Projet photo dans 3 organismes du quartier
<input type="checkbox"/>	4) Plus grande utilisation des services/ressources par les citoyens, et plus grande fréquentation des activités	
<input type="checkbox"/>	5) Plus grande diversité de citoyens qui participent aux activités/projets	

<input checked="" type="checkbox"/>	6) Plus grande implication des citoyens dans l'élaboration et la mise en œuvre des activités, évènements, projets, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de photo (mise en place pérennisation) • Le Flash Mob du 375^e • Les correspondances du 375^e
<input type="checkbox"/>	7) Augmentation des connaissances des citoyens, plus sensibilisés, mieux outillés	
<input type="checkbox"/>	8) Augmentation des connaissances des intervenants / acteurs, plus sensibilisés, mieux outillés	

2. Contribution au niveau des stratégies transversales

2.1. La stratégie de PARTICIPATION CITOYENNE vise la capacité collective d'agir. Elle signifie *être à l'écoute des citoyens de Saint-Michel afin d'alimenter les instances de concertation sur leurs réflexions et besoins ET que ces derniers aient une place dans les projets et structures décisionnels, prennent part activement à l'action et contribuent au développement de leur quartier. Mots-clés associés: engagement, influence sur les décisions.*

Dans la dernière année, est-ce que votre concertation a mis en œuvre et planifié une ou plusieurs stratégies visant la participation citoyenne?

Oui Non

Parmi les situations suivantes, laquelle représente votre concertation dans la dernière année ? (plus d'une réponse possible)

<input checked="" type="checkbox"/>	<p>a) Dans notre concertation, les citoyens utilisent les ressources, services et activités que nous mettons en œuvre. Merci de fournir 1 ou 2 exemples concrets</p> <p>Mobilisation de 250 citoyens pour 2 événements du 375^e de Montréal : Flash Mob et Les correspondances. mise sur pied d'ateliers de photo dans 3 organismes du quartier</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>b) Dans notre concertation, des mécanismes ont été mis en place afin de donner une voix aux citoyens pour qu'ils expriment leurs besoins ou réflexions (par ex., évaluation de besoins, sondage, assemblée, groupe de discussion, etc.).</p> <p>Merci de fournir 1 ou 2 exemples concrets : Il y a eu un sondage à la suite du Flash Mob et Les correspondances</p>
<input type="checkbox"/>	<p>c) Dans notre concertation, les citoyens sont engagés dans l'idéation, la planification ou la mise en œuvre de nos projets (par ex. participation dans un comité, animation d'un atelier dans un projet, etc.). Par cet engagement, ils partagent leurs réflexions quant aux projets et ont une influence sur le processus décisionnel.</p> <p>Merci de fournir 1 ou 2 exemples concrets :</p>

2.2. La stratégie de DIVERSITÉ a comme objectif de mettre en œuvre ou d'adapter des projets, des activités et des modes de fonctionnement, de façon à favoriser la participation de différents sous-groupes de la

population (briser ou atténuer les barrières à la participation, susciter l'intérêt) ainsi que de répondre à leurs besoins spécifiques (approche solidaire et inclusive).

Dans la dernière année, est-ce que votre concertation a mis en œuvre et planifié une ou plusieurs stratégies visant la *diversité* ?

Oui Non

Si oui, quelle situation représente votre concertation ?

Notre concertation a planifié et mis en œuvre ou adapté des projets, des activités ou des modes de fonctionnement de façon à favoriser la participation et répondre aux besoins d'un sous-groupe (plus d'une réponse possible):	
<input checked="" type="checkbox"/>	a) <i>Présentant des conditions <u>socioéconomiques</u> particulières (par ex. peu scolarisé, faible revenu, familles monoparentales, etc.)</i> 1 ou 2 exemples Art public (projet pérennisation photo)
<input checked="" type="checkbox"/>	b) <i>Présentant des particularités <u>socioculturelles</u> (par ex. normes culturelles, religion, traditions culinaires différentes du pays d'accueil, etc.)</i> 1 ou 2 exemples Le 375 ^e (flash Mob et Correspondances)
<input checked="" type="checkbox"/>	c) <i>Appartenant à un <u>groupe d'âge</u> particulier (par ex. les aînés, les adolescents, etc.)</i> 1 ou 2 exemples Aînés et enfants du primaire avec les correspondances, le Flash Mob

2.3. La stratégie COMMUNICATION concerne la diffusion d'informations sur les ressources et projets dans le quartier mais aussi sur certains sujets afin d'augmenter les connaissances et de sensibiliser à certains problématiques. Elle vise aussi l'amélioration de la communication entre partenaires et acteurs des organismes et organisations œuvrant dans le quartier.

Dans la dernière année, est-ce que votre concertation a mis en œuvre et planifié une ou plusieurs stratégies visant la *communication* ?

Oui Non

Si oui, quelle situation représente votre concertation ?

Dans la dernière année, notre concertation a mis en œuvre des stratégies de communication et de diffusion d'information qui visent : (plus d'une réponse possible)	
<input checked="" type="checkbox"/>	a) <i>Les citoyens</i> Merci de fournir 1 ou 2 exemples concrets : Publicité ciblée, l'apport des organismes pour la mobilisation, les lieux de proximité pour les répétitions, et la publicité des Fêtes du 375 ^e de Montréal
<input type="checkbox"/>	b) <i>Les partenaires et acteurs des organismes/organisations</i> Merci de fournir 1 ou 2 exemples concrets :

3. À quelle(s) priorité(s) du PIQ votre concertation contribue-t-elle le plus ? (maximum de 3 priorités, par ordre d'intensité ; merci de décrire brièvement ces contributions et de la situer sur une échelle de 1 : peu, 2 : moyennement, 3 : beaucoup

Priorités	Contributions
Culture	Les différents projets mentionnés plus haut, les rencontres /échanges à la concertation, et les contributions de chacun, pour agir sur le développement de la culture dans le quartier
Aménagement	Projet pérennisation du projet photo dans 3 parcs du quartier

4. 1. Quels sont les principaux facteurs qui ont contribué aux succès et à l'avancement de vos travaux dans la dernière année? Les discussions, bilan des 11 années de la concertation et ses réalisations et « tempêtes d'idées » lors de la rencontre d'octobre. Le travail autour d'un projet concerté. Les échanges pour redynamiser la concertation et le souhait de travailler sur un projet collectif pour contribuer au développement culturel du quartier
2. Quels sont les principaux facteurs qui ont posé obstacle ou représenté un défi dans l'avancement de vos travaux dans la dernière année. La remise en question du fonctionnement de la concertation, compréhension de ce qu'est une concertation et de nos contributions.

LES RENCONTRES

Quelques statistiques

Le nombre de rencontres tenues	5 rencontres
Participation moyenne aux rencontres	Entre 5 et 10 personnes

L'appréciation des rencontres : Les rencontres de la table de concertation sont toujours bien présentées, l'ordre du jour est respecté et les contenus discutés toujours pertinents. Des actions concrètes sont mises en œuvre après chaque rencontre. Le climat entre les partenaires culturels est convivial et respectueux de la vision démocratique.

Les comités de travail et objectif général poursuivi par chaque comité

Nombre de comités de travail	2 comités
------------------------------	-----------

Comité projet : Rayons d'artistes

Nombre de rencontres :	4 rencontres
Partenaires impliqués :	TOHU, Programme Hors les Murs, Association des artistes – Entrepreneurs de Montréal, Émerveil Mandingue, Centre Yves – Thériault, Le Forum Jeunesse, VSMS
Objectif général	Mettre en valeur les artistes locaux, rendre accessible la culture pour tous, rallier les partenaires autour de projets fédérateurs

Comité projet : Pérennisation du projet de photo

Nombre de rencontres :	4 rencontres
Partenaires impliqués :	TOHU, Programme Hors les Murs, bibliothèque Saint-Michel, Joujouthèque, Maison d'Haïti (CECRG dernière rencontre)
Objectif général	La prise en charge, par le comité de pérennisation du projet, des futures expositions, dans les 4 parcs du quartier

LES MEMBRES

La liste complète des organismes, institutions, citoyens, qui ont participé à au moins une rencontre pendant la période Arrondissement VSP : Martin Hurtubise, Hélène Gervais

TOHU : Laetitia Matrat ; Centre Yves –Thériault : Dany Paradis, Lucia Verri

La Maison D’Haïti/ Centre des Arts : Émilie Pacciarella, Marjorie Villefranche

Centre Communautaire Rendez-Vous 50 + : Desline Élusme ; La Joujouthèque : Ginette Goulet ; Lunettes Roses : Chantal Bergeron ; Amédem Productions : Radu Juster Marie-Denise Douyon ;

Dynamo Théâtre : Jackie Gosselin et Yves Simard ; Forum Jeunesse: Mohamed Noredine Mimoun, Talia Rimpel, Monica Mezza Giron; CECRG : Évelyne Beauregard, Julie Langlois ; Le temps d’une pause : Micheline Gravel, Martine Hilaire ; Émerveil Mandingue : Stève Vies ; À Portée de mains : Alban Maréchal, Sol-Étienne Labesse, Francis Brisebois ; Association des Artistes – Entrepreneurs de Montréal : Yves Agouri ; LCSM : Fabrice Guerrier

Les organismes ou institutions qui ont agi comme porteurs de projets pendant l’année : Amédem Productions; la Joujouthèque

Perspectives – 2018-2019

Les principaux projets ou défis auxquels les partenaires entendent s’attaquer au cours de l’année 2018-2019

Première édition de l’événement Rayons d’Artistes ; Démarrer le projet d’impact collectif : Pour une intégration sociale, culturelle et professionnelle ; Réaliser des ateliers FALLA tout au long de l’année.

Date du bilan : 08 mai 2018

Date limite pour production du Bilan : **Vendredi 11 mai 2018**