

## PROJET IMPACT COLLECTIF | MOBILISATION, DÉSENCLAVEMENT ET PERSÉVÉRANCE

Comité de travail 17 janvier 2017

But du plan intégré de quartier (PIQ) Amélioration des conditions de vie et du bien-être des Micheloises et michelois.								
<b>Grands objectifs</b> Plus grande mobilité urbaine permettant de briser l'isolement, l'enclavement et d'améliorer le sentiment de sécurité.**		<b>Grands objectifs</b> Un plus grand nombre d'élèves utilisent le transport actif pour se rendre à l'école, ce qui permet de favoriser leur réussite éducative. (objectifs à définir)		<b>Grands objectifs</b> Un plus grand nombre de jeunes font un retour aux études, obtiennent un emploi et sont soutenu dans leur réussite. (objectifs à définir)			<b>Grands objectifs</b> Utilisation accrue des stratégies de participation citoyenne, d'empowerment et d'agir simultanément dans l'élaboration et la réalisation de nouveaux projets.	
<b>Résultat attendus</b> Les citoyenNEs ont un accès accru à différents modes de transport intra et inter quartier, (plus particulièrement au niveau du transport actif)		<b>Résultat attendus (à discuter)</b> Accès accru des élèves à des infrastructures et activités leur permettant d'utiliser le transport actif de façon sécuritaire pour se rendre à l'école.		<b>Résultat attendus (à discuter)</b> Accès accru des jeunes à de la formation et des stages leur permettant de développer des compétences en mécanique vélo et en service à la clientèle tout en contribuant à leur développement personnel			<b>Résultat attendus</b> Plus grande capacité collective d'agir. Capacité accrue des partenaires et des citoyens, à agir simultanément sur de grands enjeux du quartier : la mobilité et l'exclusion sociale.	
<b>1. Stratégie de mise en œuvre(*) (à discuter)</b> Un lieu multiservice en mobilité urbaine est installé et animé		<b>2. Stratégie de mise en œuvre(*)</b> Un plan de déplacement est mis en place		<b>3. Stratégie de mise en œuvre(*)</b> Un programme de formation théorique et pratique en mécanique vélo et en service à la clientèle a été conçu et offert à des publics ciblés			<b>4. Stratégie de mise en œuvre (*)</b> Les stratégies de participation citoyenne, d'empowerment et d'agir simultanément ont été mises de l'avant dans le cadre du projet	
^		* : non abordé le 2 novembre. ^		** Ajouté lors de la rencontre du 2 novembre				
<b>Activités (À titre d'exemple)</b>		<b>Activités (À titre d'exemple)</b>					<b>Activités (À titre d'exemple)</b>	
<b>1.1</b> <i>Aménager un conteneur où des services de réparation de vélo et de vélos en libre-service sont disponibles</i>	<b>1.2</b> <i>Diverses activités sont organisées (tour de l'île local, collectes de données en matière de déplacements, atelier mécanique vélo 101, etc.)</i>	<b>2.1</b> <i>Collaborer avec les partenaires scolaires à l'élaboration et la mise en œuvre de plans de déplacement en milieu scolaire;</i>	<b>2.2</b>	<b>3.1</b> <i>Concevoir un programme de formation en mécanique vélo, entretien, fabrication de supports à vélo et service à la clientèle</i>	<b>3.2</b> <i>Offrir le programme de formation permettant à des jeunes de développer des compétences en mécanique vélo</i>	<b>3.3</b> <i>Accompagner les participants dans leurs différentes démarches : apprentissage, retour aux études, recherche d'emploi</i>	<b>4.1</b> <i>Créer des activités et mettre en place des mécanismes pour mobiliser les citoyenNEs autour des enjeux de la mobilité, de la sécurité et de l'exclusion sociale</i>	<b>4.2</b> <i>Créer un comité d'action de façon à favoriser la participation citoyenne tant dans l'élaboration que la réalisation de nouveaux projets en lien avec le transport commun et le transport actif</i>

Stratégies  
**agir ensemble et empowerment**