

ESPACE MOBILITÉ				
	PLANIFICATION Rencontres stratégiques 2x année	RÉALISATION Rencontres collaboratives 2x année	RÉALISATION Comités Ad-Hoc À définir selon les actions prioritisées	RÔLE DES CHARGÉES
<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prioriser les actions à travailler durant les 6 prochains mois ou sur l'année;</li> <li>- Réaliser un bilan des actions prioritisées;</li> <li>- Former les comités Ad-Hoc qui travailleront sur les actions prioritisées.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Privilégier le partenariat intersectoriel autour des actions prioritisées;</li> <li>- Favoriser l'émergence de nouvelles initiatives;</li> <li>- S'outiller, apprendre ensemble;</li> <li>- Faire l'état de lieux des avancées des actions prioritisées;</li> <li>- Parler des financements et préparer des demandes;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser les actions prioritisées dans la rencontre stratégique;</li> <li>- Développer des projets collectifs</li> <li>- Mobiliser les partenaires et les citoyen.nes du quartier autour des enjeux de mobilité du quartier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assurer la veille de l'actualité en mobilité;</li> <li>- Assurer la veille des financements;</li> <li>- Créer de nouveaux partenariats, ex : DRSP, Service de l'urbanisme, acteurs de la mobilité durable...;</li> </ul>
<b>COMMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'ensemble des partenaires de l'Espace mobilité est invité;</li> <li>- Décider collectivement une ou deux actions à prioriser pour une période déterminée;</li> <li>- Prioriser selon le contexte actuel, les besoins les plus importants et les ressources disponibles;</li> <li>- Former un comité Ad-Hoc qui travaillera sur l'action priorisée et qui sera responsable d'informer l'ensemble des partenaires de l'Espace sur les avancées de l'action.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inviter des intervenant.e.s, expert.e.s spécialistes dans les actions prioritisées;</li> <li>- Créer des espaces d'échanges: webinaires/tables rondes/conférences, cafés urbains (mobiles), Ateliers de réflexion citoyenne*, réseautage-midi;</li> <li>- Faire l'état de lieu des avancées des actions prioritisées;</li> <li>- Possibles financements.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Former les comités ad-hoc en fonction des actions prioritisées du plan d'action de l'Espace ou d'une opportunité de financement;</li> <li>- Réunir 3 ou 4 partenaires;</li> <li>- Se rencontrer 2 à 3 fois selon l'action priorisée et le mandat établi;</li> <li>- Communiquer fréquemment avec les autres partenaires de l'Espace sur les avancées de chaque action.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer à divers comités sur la mobilité : Table de concertation du parc F-B, Alliance pour l'Est de Montréal, etc;</li> <li>- Diffuser l'information aux membres et partenaires</li> </ul>
<b>OUTIL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le plan d'action est l'outil de travail par excellence de ces rencontres. C'est notre tableau de bord!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan d'action de l'Espace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comptes rendus de rencontres;</li> <li>- Plan et échéancier établi selon l'action priorisée</li> </ul>	<b>Informer + sensibiliser = mobilisation réussie !</b>

**Veille, représentations, revendication et promotion (virtuel ou présentiel)**

**a) Comment maintenir les partenaires informés :**

Courriel/Vidéo/ infolettre :ça bouge à Saint-Michel, À Saint-Michel, on jase de mobilité!); Autour des avancées du P.A, dernières nouvelles sur la mobilité dans le quartier, opportunités, lectures, etc

**b) Informer + sensibiliser = mobilisation réussie!**

-Balados (Balado urbain) sur une note positive (max 5 min): témoignages des citoyen.ne.s, partenaires : ex : comment je vis Saint-Michel ou imaginer le quartier (repensons Saint-Michel : imagination collective du futur)

-Capsules FB

-Bulletin spécial : découvrir Saint-Michel : sujet/enjeux en particulier (ex : vélo, neige, mobilité réduite, pollution (A40), parcs, comment les enfants voient la mobilité dans le quartier, etc)

**c) Développer de nouveaux partenariats**