Objectifs	Stratégie d'action	Actions	Résultats attendus (concrets, mesurables et vérifiables)	Moyens	Responsable	Échéancier	Indicateurs (Élements qui permettent de mesurer les résultats)	2020-2021 (1er avril 2020 au 31 mars 2021)	2021-2022 (1er avril 2021 au 31 mars 2022	2022-2023 (1er avril 2022 au 31 mars 2023)	2023-2024
				Redaction du proiet	VSMS	2021	1 decreased decreased at a fact of disc.	Un document a été rédigé			
				Redaction du projet	VSMS	2021	-1 document du projet a été rédigé	Un One pager a été crée			
				Recherche de financements	VSMS	2024	X demandes de financement ont été déposées	Dépôt au Budget participatif	Fonds canadien de revitalisation des communautés (demande non acceptée)		
									Demande présentée au Budget participatif de la Ville de Montréal a été acceptée.		
									Discussions entamées avec l'Arrondissement, deux propositions ont été déposées:  1. Recevoir les fonds nécessaires à l'embauche d'une ressource humaine dédiée au proiet à Vivre Saint-		
									Ricevoir les sonts necessaires à l'embauche à une ressource numaine deniee au projet à vivre saint- Michel en santé (Comitéde suivi, étude sur l'acceptabilité sociale du projet, gouvernance et recherche de financements):		
									2. Que l'arrondissement mandate Vivre Saint-Michel en santé pour la mise en œuvre complète du projet.		
				Recherche des terrains possibles pour la serre	VSMS + PARI	2021-2022	2 terrains ont été étudiés		Visite de plusieurs terrains au nord de l'école LIP		
		Consolider et créer des serres collectives à visée éducatives et productives dont une 4	Une serre quatre saisons est						Contact avec Hydroquébec pour l'utilisation d'un terrain aux alentours de l'école LIP VSMS attend des nouvelles de l'arrondissement pour savoir qui sera en charge de l'étude des terrains ciblés		
		saisons	implantée dans le quartier	Promotion du projet	VSMS	2023	Campagne de sensibilisation et de		1 campagne de sensibilisation et promotion a été lancée sur les réseaux sociaux dans le cadre du Budget		
							promotion a été lancée		participatif -Participation à la fête du lancement d'Ipakt Participation à la fête de la rentrée 2021		
				Acquisition d'un terrain pour développer le	VSMS	2023	1 terrain a été cédé par la Ville		L'Arrondissement fait de démarches auprès de la Direction de Grands Parcs pour le terrain au Nord du Parc		
	Augmenter la production locale des fruits et			projet				pour l'identification d'un terrain -Discussion avec le service d'urbanisme de l'arrondissement VSMPE	Fréderic Back (fin 2021-2022)		
	légumes dans le quartier pour aprovisionner en			Demande de soumissions auprès des constructeurs de serres	VSMS	2023	Au moins 2 demandes de soumissions ont été obtenues	1 soumission a été faite auprès des serres Harnois	Des discussions sont en cours avec l'Arrondissement pour la construction de la serre et des bâtiments annexes et pour l'embauche d'un.e. chargé.e de projet à VSMS		
	fruits et légumes les initiatives en			Construction de la serre + batiments annexes	VSMS	2023	Les infrastructures prévues (serre, bâtiment et cuisine) sont construites				
	alimentation						batiment et cuisine) sont construites				
		Maintenir la production aux JDP		Augmentation de la surface de production de	PARI Saint-Michel	2021	Nombre de kg de récoltes	1200 kg de récoltes pendant la saison 2020	1600 kg de récoltes + augmentation de 500 p2		
			La production aux JDP est maintenue à	500 p2							
			1 tonne	Aide des bénévoles de LJEC	LIEC	2021	Réalisation de 8 séances de jardinage avec les bénévoles	pas d'activité à cause de la COVID	8 séances de jardinage ont été faites avec les membres des LIEC		
		Créer des partenariats pour des jardins communautaires (et collectifs)									
		Aménager et cultiver des jardins productifs Au moins deux nouvelles parc terrain sont identifiées et/ou c	Au moins deux nouvelles parcelles de terrain sont identifiées et/ou cultivées	Ouverture du potager libre service à la Maison du citoyen	PARI Saint-Michel	2021	Nombre de kg de récoltes		A) Estimation à venir mais le potager a été créé		
									B) estimation de 30 citoyen.ne.s se sont approvisionnés - estimation de 120 kg récoltés		
				Partenariat avec le Cirque du Soleil pour cultiver une partie de leur terrain	Mon Resto	2022	Un partenariat a été conclu avec le Cirque du soleil pour exploiter leur	partenariat créé avec le Cirque du soleil pour faire un jardin productif sur place (environ	partenariat avec le Cirque du soleil pour faire un jardin productif sur place (environ 1200kg car vols de poires) - peu de bénévoles vers la fin de la saison - partenariat renouvelé pour la saison 2022 (officiel)		
				·			terrain	1400kg de fruits et légumes récoltes)			
		Distribuer les denrées produites dans le	Les récoltes sont distribuées de façon équitable selon les besoins des	Réalisation d'un tableau/outil pour connaître	PARI Saint-Michel	2021		le tableau a été mis en place par Marguerite mais il a été peu utilisé	prise en charge de la distribution par Alexandre - peu d'invendus pendant la saison 2021 - Mona avait créé		
		quartier aux organismes partenaires	organismes porteurs	les besoins des partenaires			légumes	mais ii a ete peu utilise	un tableau des produits souhaités par les organismes (récoltes des JDP et du Cirque)		
				Ateliers de mise en conserve avec les surplus du iardin du CPSM	CPSM	2021	Quantité de fruits et légumes transformés en atelier	pas d'ateliers	pas d'ateliers réalisés car pas de surplus propices à la transformation - uniquement de la confiture de rhubarbe réalisée		
				aa jaran aa ce sw			transionnes en atener		inuudiue leoisee		
		Consolider et développer des ateliers de	Il y a une augmentation de 15 % de kilos de fruits et légumes transformés	Récupération de davantage de denrées pour	Mon Resto Saint-	en continu	Quantité de fruits et légumes		4 kilos de courgette ("Jardin à l'assiette") + 160 kg Boîte à lunch (S6 à S10) + 136 kg Cuisine collective		
		transformation alimentaire (ex.: produits surgelés	lors des ateliers par rapport à l'année 2020-2021	les transformer	Michel		transformés en atelier ;		B) 2040 kg destinée au volet transformation		
	réserve d'aliments toute l'année			Le nombre d'ateliers est maintenu ou	Mon Resto Saint-	en continu	Quantité/Volume total de fruit et Nombre d'ateliers donnés		3 atelier enfants (École Louis Joseph Papineau, "Du jardin à l'assiete")+ 40 atelier boite à lunch + 10 cuisine		
	.oute i dillice			augmenté	Michel				collective		
		Créer des brigades pour la transformation							8) Ateliers boîte à lunch (20 entre septembre et décembre 2021 + 5 ateliers purée)		
		Crèer des brigades pour la transformation (citoyen.ne. s, élèves ,etc.)afin d'approvisionner le réseau de distribution									
		Consolider le Marché solidaire et		Demande de financement auprès de bailleurs					Ouverture du marché du mardi au samedi du 15 mai au 31 Juillet, et du mercredi au samedi du 1 aout au 30		
		développer au moins 3 marchés satellites (installer des marchés solidaires dans les		de fonds pour maintenir le Marché			Name de serie di		octobre. 6 Point de vente du du Nomade du 1 Juillet au 15 Septembre		
		HLM du quartier/point de service au parc George Vernot))	Le Marché Solidaire est maintenu et au mois 3 marchés satellites sont crées	Démarches pour connaître les secteurs où l'offre en fruits et légumes est la plus faible	PARI Saint-Michel	2022	Nombre de mois d'ouverture du Marché solidaire		<ul> <li>B) Dépôt à Communautés résilientes post-COVID (accepté) pour le Marché solidaire et Nomade + marché pendant l'hiver à la Maison du citoyen (LCSM va prêter un local)</li> </ul>		
			June 3000 Clees	Démarches pour avoir l'autorisation			Nombre de marchés satellites		Démarches pour connaître les secteurs où l'offre est la plus faible (mais à valider avec les dernières nouvelles notamment liées à Esposito)		
				d'implanter les marchés satellites					Demande pour des arrêts du marché satellite par des HLM aîné.e.s - Le nomade va s'y rendre		

Legende: Fusion des actions PIC et DRSP

actions priorisées en cours

 A) correspond à la première partie de l'année financière soit avril à octobre
 B) correspond à la deuxième partie de l'année financière soit de novembre à fin mars

1			100 paniers MBP Classique sont	Communication autour du projet	Mon Resto Saint-	en continu	Nombre de vente par mois		Benedetta (ASME) va avoir ce mandat de communiquer sur le projet - avec les associations + projet avec	
			vendus par mois		Michel CPSM				MdH pour "ma famille en santé" (certificats de 35\$ pour 80 participant.e.s pour s'approvisionner à MBP à l'Automne et l'Hiver et pour le Marché solidaire pendant l'été)	
					PARI					
									B) CPSM : communication par internet, par les réseaux sociaux - pas bcp de commandes à MR Augmentation des commandes au CPSM (75-80 paniers par mois)	
									Augmentation des commandes au CPSM (75-80 paniers par mois)  PARI : communication sur les réseaux sociaux faites par CPSM sont relayées par le PARI	
	Développer le réseau local de			2 projets pilote seront mis en place (boîtes à	CPSM	Oct-21	Lancement des projets pilote		lancement prévu en novembre 2021 (boîtes à 20\$ + kit) + LIP va peut être devenir à nouveau un point de	
	distribution			20\$ dans les HLM aînés et au Marché Nomade	CI SIVI	01.21	tancement des projets priote		commande/cueillette tout comme Projaide - à voir avec Keurig également	
Développer		Consolider MBP et MBP+		+ kit-repas au Marché Solidaire					B) le projet dans les HLM aîniés a été fait (40 boîtes) - sondage réalisé et grande appréciation - ce type de	
une offre alimentaire									boîtes sera offert également en juillet et août 2022 - privilégie des produits locaux	
saine,			3 nouveaux points de MBP							
diversifiée et accessible			commande/cueillette sont mis en	Collaboration avec le Carrefour pour développer de nouveaux points de ventes des	Mon Resto Saint- Michel	en continu	Démarchage de point de vente		des discussions sont en cours entre MR et CPSM	
financièrement			place	produits SAVEUR	Walcilei				B) beaucoup de roulement de personnel à MR ces derniers mois - ce moyen sera développé dans les	
et physiquement							Nouveaux points de commande/cueillette MBP		prochains mois	
,										
							Initiative autour de la vente de produits			
		Maintenir le Magasin-Partage								
		Développer une épicerie solidaire								
		Développer le réseau de distribution des								
		produits transformés		Démarchage des Fruits Défendus, Biolocaux,	Mon Resto Saint-	en continu	4 partenariats sont crées avec les	des partenariats ont été créés (La Corbeille,	partenariats pérénisés + partenariat avec la Tohu (pour récuperer des surfaces de production)	
				Ferme Lufa et la Corbeille Bordeaux-Cartierville	Michel + CJE Centre-		organismes identifiés	Biolocaux) et sont pérénisés mais pas de	Cette action a été priorisée par l'Espace alimentation pour l'année 2022	
				pour récupérer des denrées	Nord			partenariats avec Ferme Lufa et les Fruits défendus (malgré des tentatives!)	B) MR : partenariat avec la Corbeille pérennisé + partenariat avec la Tohu pour cultiver leur jardin	
			Quatre partenariats sont créés (parmi ces initiatives : les fruits défendus, la					,	CJE : démarche auprès des Fruits défendus mais le lien s'est perdu pendant l'absence de Katja - une relance	
			TOHU, Biolocaux, Fermes Lufa, les						va être faite PARI : partenariat avec le jardin communautaire Le Goupillier - ces produits ne seront pas vendus (dons ou	
			Producteurs maraîchers du Québec, des jardins privés)						transformation)	
			and jan and privery	1ère étape :	VSMS		Un sondage a été créé et les résultats			
				Sonder les organismes en alimentation afin de			nous permettent de voir les besoins des organismes du quartier			
				savoir leurs besoins d'aliments						
				Faire un répertoire des entreprises, commerces, détaillants alimentaires dans le	VSMS		Un répertoire des commerçants a été mis à jour ou créé			
				quartier			illis a jour ou cree			
				Faire un tri de ce répertoire selon nos besoins	Membres du comité		Un tri des commerces à solliciter est			
				(catégoriser selon nos besoins et ceux qui donnent déjà à Moisson Montréal)			réalisé selon les denrées dont ont besoin les organismes			
				doment deja a Woisson World ear		Oct-22	besoin les organismes			
				Créer un visuel pour pouvoir aller à la	À définir		Un visuel de promotion des initiatives			
				rencontre des commerçants			et du projet pilote a été créé et distribué à X nombre de commercants			
				Aller à la rencontre des commerçants	À définir		Nombre des commerçants approchés			
		Créer des partenariats pour récupérer des		(individuellement)						
		denrées sèches, des fruits et légumes		Faire une rencontre avec plusieurs	À définir		Nombre de participant.e.s			
				commerçants afin de faire connaître le projet (l'arrondissement peut les convoquer)						
			Démarrer un projet pilote de récupération des aliments invendus							
	Coordonner la récu		dans les commerces d'alimentation	2eme étape : Déterminer le type d'équipements nécessaires	À définir		Une liste des équipements nécessaires au projet est dressée			
	pération d'aliment			pour le déploiement du projet						
	S			Faire des ententes avec les commerçants;	À définir		-1 modèle d'entente est rédigé et			
							valide par les partenaires du projet -2 partenariats ont été créés auprès			
							des commercants			
				Rédiger le projet pilote	À définir		Un projet a été rédigé et validé par les partenaires impliqués dans le projet			
							project			
				Chercher des financements (par exemple au	À définir	Jan-23	Nombre de financements déposés et			
				prochain cycle du MTESS-Ville qui aura lieu à la fin de l'automne 2022)		Jan-23	acceptés			
				·						
				Définir un circuit pour la récupération et la distribution des denrées	À définir		-Quantité de denrées récupérées et distribuées ;			
				distribution des deflices						
							-Un circuit a été défini			
							-Nombre des participant.e.s			
				Coordonner l'entreposage de denrées	À définir		imnlique e s dans le circuit			
		Collectiviser le transport entre Moisson	L'approvisionnement à Moisson	Mise en œuvre d'un document détaillant les	CPSM	Mar-23	Retour en réunion (Satisfaction) et	collectivisation des transports entre LIEC,	collectivisation des transports à Moisson entre CPSM et MR + des denrées de la place des producteurs ont	
		Montréal et les organismes impliqués dans le système alimentaire	Montréal est collectif entre les organismes impliqués.	besoins en Fruits et Légumes des partenaires selon leurs qualités et quantité	Mon Resto PARI		suivi statistique des fruits et légumes récupérés par les organismes et leurs	CPSM et MR	été données	
			a. Oa		7700		répartition (kg et %)		B) CPSM : la collectivation a bien lieu entre le MR et CPSM pour aller à Moisson Montréal - le document a	
				Stockage collectif au marché des producteurs					été créé mais pour les denrées de la Corbeille (et non pour Moisson Mtl) Pas d'utilisation du stockage par le CPSM	
				Livraison commune					MR : utilisation du stockage au Marché des producteurs pour le Magasin Partage	
									PARI : pas d'utilisation du stockage au Marché des producteurs pendant l'hiver	
									CPSM : les denrées de Moisson sont reçues directement au CPSM - livraison commune entre MR et CPSM	
		Créer des partenariats avec les jardins communautaires								

be	système alimentaire du quartier ( implication énévole, stages, insertion		Au moins 5 emplois d'été ont été créés	Embauche d'Emplois Eté Canada	Mon Resto Saint- Michel, PARI et CPSM	en continu	Nombre d'emploi crées		Al 5 employé.e.s EEC ont été engagé.e.s à MR - 2 EEC à CPSM - 4 EEC employé.e.s au PARI 3 pour le marché et un au Jardin des patriotes  B) pas d'EEC en hiver:)	
voriser nsertion profession nelle	Favoriser l'implication toyenne dans le	Créer des occasions d'implication citoyenne (participation aux ateliers, bénévolat, emplois d'été)	50 personnes s'impliquent dans le système alimentaire régulièrement	Promotion du bénévolat pour le système alimentaire (transformation, production etc)	Tous les acteurs impliqués dans le PIC	en continu	Nombre de bénévoles impliqués		7 benévoles du CIUSSS + 3 journes (référés par le CIUSSS et le CIE)  8) Mise à jour du tableau de l'Offre de bénévolat par les organismes en alimentation et envoi au responsable de Passeport bénévole du FISM MR : 20 bénévoles sont venus aider pour la transformation CSM : 12 personnes du groupe en santé mentale et 8 bénévoles se sont impliqués à MBP CIE : pas de bénévoles pour cette période LIEC : 6 bénévoles se sont impliqués PARI : 3 bénévoles se sont impliqués	
ibiliser et rmer la ulation du rtier aux saines itudes de ie et à riculture ne dans le out de			Les organismes sont outillés sur le recrutement, la gestion et la fidélisation des bénévoles	Mise en place d'une s d'une stratégie commune pour le recrutement de bénévoles	Comité ad-hoc Promotion	Mar-22	Nombre de bénévoles impliqués Nombre d'ateliers reçus pour s'outiller Nombre d'organismes participants		Une demande a été faite au Centre d'action bénévole de Montréal afin d'avoir une formation sur mesure sur le recrutement, la gestion et la fidélisation de bénévoles. La formation aura ileu à la fin avril ou début mai 2022 : Un tableau ilustrant les besoins en matière de bénévoles a été rempli pour les organismes et envoyé au forum Jeunesse Saint-Michel	
		Mobiliser et impliquer des différents groupes sociaux du quartier dans les activités liées à l'alimentation (bénévolat)	Les bénévoles impliqués dans les initiatives restent impliqués et de nouveaux bénévoles se mobilisent	Promotion du bénévolat sur les réseaux sociaux		2021		Diaporama pour souligner l'implication des bénévoles de leur organisme. Il a été partagé sur Facebook pendant la semaine de l'action bénévole. 20 avril 2021	XX nombre de publications ont été faites sur la page Fb de Saveur Saint-Michel	
U	au cours Environnement et Agriculture rbaine-EAU » et sa pérennisation)	pérennisation du cours EAU	Sur les 25 élèves de la cohorte 2020 plus de 80 % ont poursuivi le programme en secondaire 3	Demander les chiffres à la direction de Louis- Joseph-Papineau	CJE + LJP	Sep-22	nombre d'élèves ayant poursuivi le programme EAU		19 des 26 élèves de la cohorte 2000 ont continué le programme (73 %), les 7 autres ont continué leur scolarité dans d'autres programmes (DK de décrochage). Espendant ces 7 élèves ont été remplacés et une personne supplémentaire s'est même rajoutée. La lère cohorte aij de na econdaire 2 compte donc 27 élèves. La cohorte de 2021 compte 27 élèves pour le moment (mai 2022)	
	Développer des formations en agriculture irbaine (soutien	Soutenir le développement et la	Au moins trois nouvelles cohortes du cours « Environnement et Agriculture Urbaine-EAU » de secondaire 1 ont été créées à l'école Louis-Joseph Papineau — LIP ou ailleurs	Démarches auprès de la direction de LIP pour les encourager à poursuivre le programme	VSMS + CJE	Apr-23	Nombre de cohortes EAU crées à chaque année			
		Développement et consolidation des culsines collectives								
	de vie et à l'agriculture urbaine	la population du quartier.		Ateliers boîte à lunch/ Ateliers de purée bébé/ateliers de cuisine collective/évènements	Mon Resto Saint- Michel	en continu	Nombre d'ateliers donnés	40 ateliers de boîte à lunch donnés virtuellement - 10 ateliers de purée bébé	B) gas d'ateller pdt l'hiver mais à venir entre juin et octobre 2022 A) MR : 40 ateliers boîte à lunch + 5 ateliers de purée B) 26 ateliers entre novembre 2021 et mars 2023	
	aines habitudes	Renforcer l'offre d'ateliers (transformation, éducation alimentaire et agriculture urbaine) en tenant compte des besoins de	1300 personnes ont participé aux ateliers de transformation, éducation alimentaire et agriculture urbaine.	Animation d'ateliers au jardin du CPSM à la Tohu	CPSM	en continu	Nombre d'ateliers donnés		PARI : Soutien au ateliers du CIE  32 ateliers d'agriculture urbaine donnés de mai à octobre avec 15 participant-e-s régulièr-e-s et 10 participant-e-s ponctuel-le-s, enfants à ainé-e-s.	
				Animation d'ateliers aux Jardins des Patriotes (camps de jour, groupes du CIUSSS, groupes LIEC, départ @9, TD etc)	CJE et PARI	en continu	Nombre d'ateliers donnés et nombre et de participant.e.s aux ateliers	369 (56 ateliers) plusieurs annulation d'atelier dus à la Covid	A) CJE: 138 ateliers entre avril à novembre 2021 160 visites de différents groupes aux Jdp entre avril21 et mars22     B) 17 ateliers entre novembre 2021 et mars 2022	
			L'école Louis-Joseph Papineau contribue financièrement au projet	Démarche auprès de la direction	VSMS	Mar-23	Contribution financière de l'école au projet			
	quarter	Diversifier les sources de financements (ex. UP)		Desjardins (Mon Resto) et TD (PARI)					MR: demande réalisée à Desjardins - obtenu pour le chargé de projet au Cirque du Soleil - reste un montant pour cet été pour le Cirque PME Mt1 a octroyé 17 000 \$ pour le matériel à l'Arena et pour l'achat de pots pour les conserves PARI : la demande à TD a été faite par l'école finalement pour l'aménagement des arbres fruitiers et d'autres végétaux pour améliorer l'aspect visuel - pas de demande déposé pour 2022	
	Pérenniser le système alimentaire du quartier		Deux nouveaux bailleurs de fonds participent au projet	Dépôt de demandes de financement auprès de PME Montréal (CPSM et Mon Resto),	Mon Resto Saint- Michel, CPSM et PARI	Mar-22	Obtention des financements demandés		B) CPSM: demande réalisée auprès de PME Montréal en 2021 - 20 000 S ont été obtenus pour du matériel (conserves)	
		commandes avec des entreprises, vendre dans d'autres marchés)	Les bénéfices permettent de financer au moins 10 % du projet par rapport à l'année 2020-2021	Nouveaux pricing - démarchage d'entreprises	Mon Resto Saint Michel	Apr-22	Bénéfices réalisés		920 Conserves vendues au sein du Marché Solidaire /Nomade (1685 5 revenu vente)  B) MR : le changement des prix n'a pas été fait - ventes ponctuelles à des entreprises à Noël à des prix différents (en cours)	
		Augmenter les bénéfices pour autofinancer le projet : (ex : contrats avec des écoles,	produits cultivés et transformés ont augmenté d'au moins 20 % par rapport à l'année 2020-2021	Vente des produits dans de nouveaux points de vente - communication et événement pour toucher de nouvelles personnes et fidéliser les clients	Michel		Nombre de nouveaux points de vente supplémentaires			

	le)	almentaire et en agriculture urbaine pour des personnes vivant des difficulties personneilles et/qui d'insertion sociale et professionneille	Au mains 40 personnes ont bénéficié d'un xtage	Embauche de 9 staglaires en 2021 Embauche de × staglaires en 2022	Mon Resto Saint- Michel, CE, PARI et CPSM	en continu	Nombre de stagiaires embauchés		A) AV PARI, 1 staglaire des métiers de l'horticulture « une employée de LIP aux IDP » au CPSM, un stagaire en untirtion » personnes impliques à MIP en insertion socio-professionnelle » AIM, une staglaire de LIP et des staglaires en transformation « 1 personne en insertion socio-pro » pas de staglaire au CIE car beaucoup de roulement de personnel denirément mais les 15 déviees de PFT font des activités aux IDP qui sont considérés comme des stages » 8 staglaires de Pro-Vert pour une journée aux IDP » staglaire lunguistique aux IDP » staglaire lunguistique aux IDP » staglaire se sont impliqués (2 en nutrition de l'UdéM et 1 de HEC) pour aider dans la logistique de MBP  8) CPSM : entre janvier et mars 2022 : 1 staglaire en travail social pour aider à l'intégration du gorupe en santé mentale  CIE : pas de staglaire entre novembre 2021 et mars 2022  PARI : pas de staglaire entre novembre 2021 et mars 202 car moins d'activités  MRI : pas de staglaire entre novembre nou l'entre de l'activités  LIEC : pas de staglaire pour la période nu vitricion  LIEC : pas de staglaire pour la période	
		l'acquisition de leur autonomie aux niveaux social et professionnel								
		Collaborer avec des entreprises locales								
				Collaboration avec l'UDEM pour la sensibilisation à la nutrition, avec Les Fruits Défendus	Mon Resto Saint- Michel, CJE, PARI	0ct-21	cours	cueillette de pommes avec les Fruits défendus, la maison de la famille + Les relevailles - vidéo de sensibilisation à la conservation créée	Tournée prévue avec des bénévoles pour reperer des arbres	
	Développer nos col laborations	Développer des collaborations avec d'autres organismes pour soutenir les activités de sensibilisation et de formation	5 collaborations avec d'autres organismes ont été développées.	Recherche de nouvelles collaborations pour la récupération de dennées alimentaire et pour la vente des produits transformés	Mon Resto Saint- Michel, CIE, PARI	en continu	Nombre de collaborations créées et en cours	projet pilote de la carte proximité - 20 000 \$ ont été distribués aux familles du quartier via ce projet	Al care proximité avec le CFSM, le CEFED let les produits transformés font partie de la liste des produits disponibles - 20050 ont été distribués aux familles du quartier via les cartes proximité - partenariat en discussion avec un projet à Boucheville pour nous fournir des arbres fruitlers.  B) MR: consolidation de la coilaboration avec la Tohu + La Corbellle - Regroupement des magasins partages (dons de légumes de leurs jardins).  PARI : collaboration avec la Corbellle pour les dons + partenariat avec le jardin communautaire Le Goupillier + association des cyclistes solidaires pour la lavrision + projet avec la Ville pour l'aménagement du terrain du CHSLD de S-Michel (pas pour cette année mais pour l'an prochain certainement)  CPSM: Le Rotary donné des derviets soule saluns depuis plusieurs mois (régulièrement)  CIE: pas de nouvelle collaboration pour la période	
		Créer des partenariats avec des commerçants pour y vendre les produits cultivés/transformés à Saint-Michel	Les produits cultivés et transformés sont vendus/distribués dans au moins 5 nouveaux points de vente.	Démarchage de commerçants du quartier intéressés à vendre les produits cultivés et/ou transformés Développement de la boutique en ligne des produits AB	MR, LIEC, PARI	2022	Nombre de commerçants vendant les produits cultivés et/ou transformés Ouverture de la boutique en ligne pour les produits AB		A) identification des épiceries locales pouvant être démarchées pour promouvoir autrement le projet - la boutique en ligne est presque prête!  B) MR : entente avec la Tohu là venir) les produits seront vendus dans leur bistro à partir de fin mai 2022 normalement + pas de boutique en ligne en fonction pour le moment  LIEC : boutique sur les ide du EU.  PARI : pas de partenariat pour que les commerçants vendent - mais certains commerçants (Sal's) achétent certains surplus du marché	
		Promouvoir les activités et ateliers proposés dans le quartier	Le collège citoyen soutient la promotion des différentes offres de bénévolat, d'implication, etc.	Identifier une action que le collège citoyen aimerait soutenir Informer le collège citoyen des actions priorisées par l'Espace alimentation	PARI St-Michel	en continu	nombre d'actions en alimentation promues par le collège citoyen		Alain-Antoine aide à la livraison de denrées avec l'association des cyclistes solidaires	
Faire rayonner			Le site web et les réseaux sociaux de SAVEUR Saint-Michel font la promotion de l'ensemble des initiatives.	Finalisation du site web SAVEUR	Comité site web (MR, CPSM, CIE, LIEC et PARI)	Apr-22	Le site web est complet et à jour	plusieurs rencontres du comité site web ont été réalisées - magiré la COVID, és actions ont été réalisées pour promouvoir les services	is site weh n'est pas encore finalité - le comité site web vas er fuint - plan de communication à créer - une demande a été faite pour avoir un taplaire en communication à l'UADNé à HEC et au Centre d'action bénévole de Montréal - Une photographe a été embauchée pour prendre des photos des initiatives de SAYEUR  8) Plan de communication développé par la chargée communications à VSMS (car aucun stagiaire n'a pu être trouvé pour faire ce travail-là)	
les initiatives en alimentation				Promotion des initiatives via les réseaux sociaux	Tous		Nombre de publications réalisées pour faire connaître SAVEUR		VSMS: Publications sur le Facebook de SAVEUR Lancement du concours par les calendriers SAVEUR 2022 MR: évènement en ligne avec le CEO Npour la Journée mondiule des légumineuses (live Facebook) CPSM: partage des publications sur Facebook - Produits SAVEUR toujours en produits vedette à MBP CE: la page Facebook des DP est entretenue par Kala activement PARI: post des évènements et des nouveaux produits (Facebook et un margament) LUEC: partage eur les réseaux sociaux communication du le bouché à orelle pour promouvoir notamment	
	Développer des stratégies de		Les initiatives en alimentation sont connues par de nouveaux velles citoyen.ne.s du quartier et de l'extérieur	Offrir des activités, ateliers, entre autres aux citoyen.ne. s afin de leur permettre de connaître les initiatives en alimentation du quartier	Comité Ad-hoc promotion	Mar-22	Nombre d'activités réalisés avec les citoyen.ne.s Nombre de participant.e.s aux activités		Promenades de Jane : faire connaître les initiatives en alimentation dans le quartier - la promneade aura lieu samedi 7 mai 2022 Fête de l'ouverture des Jardins des patriotes (prévue le 4 juin 2022)	
	promotion et mobilisation	Faire connaître nos initiatives à l'extérieur du quartier (faire rayonner le quartier)							CJE : visite de 15 personnes Cegep Victoriaville (jusqu'au 26 octobre)	
		Animation et aménagement des jardins communautaires dans les espaces collectifs							- man as as personnes sugger manname (pusqu'ul 60 0000016)	
		(ex; Mon espace vert)		Mise en valeur des produits LIEC et Mon Resto lors des ateliers réalisés par le CIE et Mon Resto	CJE, LJEC et Mon Resto	en continu	Nombre de participant.e.s aux ateliers ayant connaissance des produits transformés localement		7 CIUSSS + 20 Joujouthéque + 15 Cegep + 20 HLM + 10 partenaires + 4 grand public = 76 au total - 10 participant e.s. pour ILEC - Combien de participants pour MR? (à compléter)  B) CIE : difficile à évaluer car Emilie a quitté son poste MR: peu d'attellers pendant cette période	
		Promouvoir les produits transformés par		Mise en valeur des produits LIEC et Mon Resto sur les pages Facebook et instagram du Marché Solidaire, du Nomade et du PARI	PARI St-Michel	en continu	Nombre de nouveaux.velles abonné.e.s sur les pages Facebook et Instagram		www. peu d ateiers perioamit certe periode  PARI : 248 nouveau abonnées facebook et 54 nouveau abonnées instagram	
1 1		Promouvoir les produits transformés par								

		les organismes du quartier	lles produits transformés à Saint- Michel.	Promotion des produits LEC et Mon Resto sur la page instagram de MBP  Fivers, publications sur les réseaux sociaux, évenements autour des produits transformés	CPSM  Mon Resto Saint- Michel	en continu	Publication bimensuelle concernant un produit LIEC ou Mon Resto  Vente des produits - demande - nombre de partage// sime sur les réseaux sociaux - fréquentation du site MBP, du site SAVEUR et de la boutique en ligne AB	souvent des produits transformés - entre 300 et 400 personnes voient la publicité MBP chaque 2 semaines * Facebook * Instagram  B) Publications mais moins régulèrement que sur Facebook  A) publicité des produits AB - séances photos des produits - le site web est en cours - fiyers distribués dans les paniers de dépannage et au Magasin partage de Noel et Magasin partage de la rentrée
Consolider n		ressources humaines impliquées	Deux séances de partage et appropriation des savoir-faire ont été réalisées (ex. : 5 à 7, après boulot, etc.)  Les savoir-faire des ressources humaines profitent à l'ensemble des voltets du SAVER Saint-Mikhel	Pique-nique - Evenement - Séance photographie de groupe  Partage des outils de communication pertinents entre les partenaires du projet	Tous	en continu	Nombre d'évènements rassemblant les acteurs.trices impliqué.e.s Utilisation d'un logiciel/une plateforme pour se partager efficacement des outils	A) CIE: Fête des récoltes 6 personnes 5 à 7 entre partenaires alimentation au marché solidaire  Cette action a été priorisée par l'Espace alimentation pour 2022  Basecamp a été utilisé notamment pour la création du calendrier SAVEUR 2022
entre partenaires impliqués da l'Espace alimentation	impliqués			Soutien pour la communication de la chargée de projet transformation alimentaire	Mon Resto Saint- Michel	Mar-22	Des communications sont créées collectivement	L'ancienne chargée de transformation alimentaire s'était proposée pour réaliser cette action mais celle-ci est partie
	Développer une vision commune autour du projet entre les acteurs impliqués		L'école participe aux rencontres de suivi SAVEUR Saint-Michel et s'implique dans le projet.	Rencontre de rétrospective de l'année scolaire 2020-2021 entre les enseignant.e.s, le PARI, le CIE et VSMS	CJE	en continu	Les acteur.trice.s impliqué.e.s sont présent.e.s à la rencontre	A) La rencontre a eu lieu en juin 2021 donnant lieu à un blain de l'année et la programmation de rencontres plus régulières entre les acteut.trice. s pour travailler efficacement ensemble dans le cadre du cours EAU