

Objectifs	Stratégie d'action	Actions	Résultats attendus (concrets, mesurables et vérifiables)	Moyens	Responsable	Échéancier	Indicateurs (Éléments qui permettent de mesurer les résultats)	2020-2021 (1er avril 2020 au 31 mars 2021)	2021-2022 (1er avril 2021 au 31 mars 2022)	2022-2023 (1er avril 2022 au 31 mars 2023)	2023-2024	
Augmenter la production locale des fruits et légumes dans le quartier pour approvisionner en fruits et légumes les initiatives en alimentation	Consolider et créer des serres collectives à visée éducatives et productives dont une 4 saisons	Une serre quatre saisons est implantée dans le quartier	Redaction du projet		VSMS	2021	1 document du projet a été rédigé	Un document a été rédigé Un One pager a été créé				
			Recherche de financements		VSMS	2024	X demandes de financement ont été déposées	Dépôt au Budget participatif	Fonds canadien de revitalisation des communautés (demande non acceptée) Demande présentée au Budget participatif de la Ville de Montréal a été acceptée. Discussions entamées avec l'Arrondissement, deux propositions ont été déposées: 1. Recevoir les fonds nécessaires à l'embauche d'une ressource humaine dédiée au projet à Vivre Saint-Michel en santé (Comité suivi, étude sur l'acceptabilité sociale du projet, gouvernance et recherche de financements); 2. Que l'arrondissement mandate Vivre Saint-Michel en santé pour la mise en œuvre complète du projet.			
			Recherche des terrains possibles pour la serre		VSMS + PARI	2021-2022	2 terrains ont été étudiés		Visite de plusieurs terrains au nord de l'école LIP Contact avec Hydroquébec pour l'utilisation d'un terrain au alentours de l'école LIP VSMS attend des nouvelles de l'arrondissement pour savoir qui sera en charge de l'étude des terrains ciblés			
			Promotion du projet		VSMS	2023	Campagne de sensibilisation et de promotion a été lancée		1 campagne de sensibilisation et promotion a été lancée sur les réseaux sociaux dans le cadre du Budget participatif -Participation à la fête du lancement d'Ipakt Participation à la fête de la rentrée 2021			
			Acquisition d'un terrain pour développer le projet		VSMS	2023	1 terrain a été cédé par la Ville		-Discussion avec la Direction de Grands Parcs pour l'identification d'un terrain -Discussion avec le service d'urbanisme de l'arrondissement VSMPE	L'Arrondissement fait de démarches auprès de la Direction de Grands Parcs pour le terrain au Nord du Parc Frédéric Back (fin 2021-2022)		
			Demande de soumissions auprès des constructeurs de serres		VSMS	2023	Au moins 2 demandes de soumissions ont été obtenues		1 soumission a été faite auprès des serres Harnois	Des discussions sont en cours avec l'Arrondissement pour la construction de la serre et des bâtiments annexes et pour l'embauche d'un.e chargé.e de projet à VSMS		
			Construction de la serre + batiments annexes		VSMS	2023	Les infrastructures prévues (serre, bâtiment et cuisine) sont construites					
	Maintenir la production aux JDP		PARI Saint-Michel	2021	Augmentation de la surface de production de 500 p2		Nombre de kg de récoltes	1200 kg de récoltes pendant la saison 2020	1600 kg de récoltes + augmentation de 500 p2			
		La production aux JDP est maintenue à 1 tonne		LIEC	2021	Réalisation de 8 séances de jardinage avec les bénévoles		pas d'activité à cause de la COVID	8 séances de jardinage ont été faites avec les membres des LIEC			
		Aide des bénévoles de LIEC										
		Créer des partenariats pour des jardins communautaires (et collectifs)										
	Aménager et cultiver des jardins productifs	Ouverture du potager libre service à la Maison du citoyen	PARI Saint-Michel	2021	Nombre de kg de récoltes				A) Estimation à venir mais le potager a été créé B) estimation de 30 citoyen.ne.s se sont approvisionnés - estimation de 120 kg récoltés			
Partenariat avec le Cirque du Soleil pour cultiver une partie de leur terrain									Mon Resto	2022	Un partenariat a été conclu avec le Cirque du soleil pour exploiter leur terrain	partenariat créé avec le Cirque du soleil pour faire un jardin productif sur place (environ 1400kg de fruits et légumes récoltés)
Distribuer les denrées produites dans le quartier aux organismes partenaires		Les récoltes sont distribuées de façon équitable selon les besoins des organismes porteurs	Réalisation d'un tableau/outil pour connaître les besoins des partenaires	PARI Saint-Michel	2021	Statistique de répartition des fruits et légumes	le tableau a été mis en place par Marguerite mais il a été peu utilisé	prise en charge de la distribution par Alexandre - peu d'invendus pendant la saison 2021 - Mona avait créé un tableau des produits souhaités par les organismes (récoltes des JDP et du Cirque)				
Avoir accès à une réserve d'aliments toute l'année	Consolider et développer des ateliers de transformation alimentaire (ex.: produits surgelés)	Il y a une augmentation de 15 % de kilos de fruits et légumes transformés lors des ateliers par rapport à l'année 2020-2021	Ateliers de mise en conserve avec les surplus du jardin du CPSM	CPSM	2021	Quantité de fruits et légumes transformés en atelier	pas d'ateliers	pas d'ateliers réalisés car pas de surplus propices à la transformation - uniquement de la confiture de rhubarbe réalisée				
			Récupération de davantage de denrées pour les transformer	Mon Resto Saint-Michel	en continu	Quantité de fruits et légumes transformés en atelier ;		4 kilos de courgette ("Jardin à l'assiette") + 160 kg Boîte à lunch (56 à 510) + 136 kg Cuisine collective				
			Le nombre d'ateliers est maintenu ou augmenté	Mon Resto Saint-Michel	en continu	Quantité/Volume total de fruit et		B) 2040 kg destinée au volet transformation				
	Créer des brigades pour la transformation (citoyen.ne.s, élèves, etc.) afin d'approvisionner le réseau de distribution							3 atelier enfants (École Louis Joseph Papineau, "Du jardin à l'assiette") + 40 atelier boîte à lunch + 10 cuisine collective B) Ateliers boîte à lunch (20 entre septembre et décembre 2021 + 5 ateliers purée)				
Consolider le Marché solidaire et développer au moins 3 marchés satellites (installer des marchés solidaires dans les HLM du quartier/point de service au parc George Vemot)	Le Marché Solidaire est maintenu et au moins 3 marchés satellites sont créés	Demande de financement auprès de bailleurs de fonds pour maintenir le Marché						Ouverture du marché du mardi au samedi du 15 mai au 31 Juillet, et du mercredi au samedi du 1 août au 30 octobre. 6 Point de vente du du Nomade du 1 Juillet au 15 Septembre				
	Démarches pour connaître les secteurs où l'offre en fruits et légumes est la plus faible		PARI Saint-Michel	2022	Nombre de mois d'ouverture du Marché solidaire		B) Dépôt à Communautés résilientes post-COVID (accepté) pour le Marché solidaire et Nomade + marché pendant l'hiver à la Maison du citoyen (LCSM va prêter un local)					
	Démarches pour avoir l'autorisation d'implanter les marchés satellites				Nombre de marchés satellites		Démarches pour connaître les secteurs où l'offre est la plus faible (mais à valider avec les dernières nouvelles notamment liées à Esposito) Demande pour des arrêts du marché satellite par des HLM aîné.e.s - Le nomade va s'y rendre					

**Legende:** Fusion des actions PIC et DRSP

actions prioritaires en cours

A) correspond à la première partie de l'année financière soit avril à octobre  
B) correspond à la deuxième partie de l'année financière soit de novembre à fin mars



Pérenniser le système alimentaire du quartier	Augmenter les bénéfices pour autofinancer le projet : (ex : contrats avec des écoles, commandes avec des entreprises, vendre dans d'autres marchés)	Les bénéfices issus de la vente de produits cultivés et transformés ont augmenté d'au moins 20% par rapport à l'année 2020-2021	Vente des produits dans de nouveaux points de vente - communication et événement pour toucher de nouvelles personnes et fidéliser les clients	Mon Resto Saint-Michel	Dec-22	Nombre de nouveaux points de vente supplémentaires				
		Les bénéfices permettent de financer au moins 10 % du projet par rapport à l'année 2020-2021	Nouveaux pricing - démarchage d'entreprises Desjardins (Mon Resto) et TD (PARI)	Mon Resto Saint-Michel	Apr-22	Bénéfices réalisés		920 Conserve vendues au sein du Marché Solidaire /Nomade (1685 \$ revenu vente)	B) MR : le changement des prix n'a pas été fait - ventes ponctuelles à des entreprises à Noël à des prix différents (en cours)	
	Diversifier les sources de financements (ex. LIP)	Deux nouveaux bailleurs de fonds participent au projet	Dépôt de demandes de financement auprès de PME Montréal (CPSM et Mon Resto), Desjardins (Mon Resto) et TD (PARI)	Mon Resto Saint-Michel, CPSM et PARI	Mar-22	Obtention des financements demandés		B) CPSM : demande réalisée auprès de PME Montréal en 2021 - 20 000 \$ ont été obtenus pour du matériel (conserves) MR : demande réalisée à Desjardins - obtenu pour le chargé de projet au Cirque du Soleil - reste un montant pour cet été pour le Cirque PME Mti a octroyé 17 000 \$ pour le matériel à l'Arena et pour l'achat de pots pour les conserves PARI : la demande à TD a été faite par l'école finalement pour l'aménagement des arbres fruitiers et d'autres végétaux pour améliorer l'aspect visuel - pas de demande déposé pour 2022		
		l'école Louis-Joseph Papineau contribue financièrement au projet	Démarche auprès de la direction	VSMS	Mar-23	Contribution financière de l'école au projet				
Sensibiliser et former la population du quartier aux saines habitudes de vie et à l'agriculture urbaine	Renforcer l'offre d'ateliers (transformation, éducation alimentaire et agriculture urbaine) en tenant compte des besoins de la population du quartier.	1300 personnes ont participé aux ateliers de transformation, éducation alimentaire et agriculture urbaine.	Animation d'ateliers aux Jardins des Patriotes (camps de jour, groupes du CIUSSS, groupes LIEC, départ @9, TD etc)	CIE et PARI	en continu	Nombre d'ateliers donnés et nombre de participant.e.s aux ateliers	369 (56 ateliers) plusieurs annulation d'atelier dus à la Covid	A) CIE : 138 ateliers entre avril à novembre 2021 160 visites de différents groupes aux Jdp entre avril21 et mars22 B) 17 ateliers entre novembre 2021 et mars 2022 PARI : Soutien aux ateliers du CIE		
			Animation d'ateliers au jardin du CPSM à la Tohu	CPSM	en continu	Nombre d'ateliers donnés		32 ateliers d'agriculture urbaine donnés de mai à octobre avec 15 participant-e-s régulier-e-s et 10 participant-e-s ponctuel-le-s, enfants à aliné-e-s. B) pas d'atelier pdt l'hiver mais à venir entre juin et octobre 2022		
			Ateliers boîte à lunch/ Ateliers de purée bébé/ateliers de cuisine collective/événements	Mon Resto Saint-Michel	en continu	Nombre d'ateliers donnés	40 ateliers de boîte à lunch donnés virtuellement - 10 ateliers de purée bébé	A) MR : 40 ateliers boîte à lunch + 5 ateliers de purée B) 26 ateliers entre novembre 2021 et mars 2023		
	Développement et consolidation des cuisines collectives									
	Développer des formations en agriculture urbaine (soutien au cours « Environnement et Agriculture Urbaine-EAU » et à sa pérennisation)	Soutenir le développement et la pérennisation du cours EAU	Au moins trois nouvelles cohortes du cours « Environnement et Agriculture Urbaine-EAU » de secondaire 1 ont été créées à l'école Louis-Joseph Papineau — LIP ou ailleurs	Démarches auprès de la direction de LIP pour les encourager à poursuivre le programme	VSMS + CIE	Apr-23	Nombre de cohortes EAU créées à chaque année			
			Sur les 25 élèves de la cohorte 2020 plus de 80 % ont poursuivi le programme en secondaire 3	Demander les chiffres à la direction de Louis-Joseph-Papineau	CIE + LIP	Sep-22	nombre d'élèves ayant poursuivi le programme EAU		19 des 26 élèves de la cohorte 2020 ont continué le programme (73 %), les 7 autres ont continué leur scolarité dans d'autres programmes (0% de décrochage). Cependant ces 7 élèves ont été remplacés et une personne supplémentaire s'est même rajoutée. La 1ère cohorte ajd en secondaire 2 compte donc <b>27 élèves</b> . La cohorte de 2021 compte 27 élèves pour le moment (mai 2022)	
	Mobiliser et impliquer des différents groupes sociaux du quartier dans les activités liées à l'alimentation (bénévolat)	Les bénévoles impliqués dans les initiatives restent impliqués et de nouveaux bénévoles se mobilisent	Promotion du bénévolat sur les réseaux sociaux			2021		Diaporama pour souligner l'implication des bénévoles de leur organisme. Il a été partagé sur Facebook pendant la semaine de l'action bénévole. 20 avril 2021	XX nombre de publications ont été faites sur la page Fb de Saveur Saint-Michel	
			Les organismes sont outillés sur le recrutement, la gestion et la fidélisation des bénévoles	Mise en place d'une stratégie commune pour le recrutement de bénévoles	Comité ad-hoc Promotion	Mar-22	Nombre de bénévoles impliqués Nombre d'ateliers reçus pour s'outiller Nombre d'organismes participants		Une demande a été faite au Centre d'action bénévole de Montréal afin d'avoir une formation sur mesure sur le recrutement, la gestion et la fidélisation de bénévoles. La formation aura lieu à la fin avril ou début mai 2022 Un tableau illustrant les besoins en matière de bénévoles a été rempli pour les organismes et envoyé au Forum Jeunesse Saint-Michel	
			50 personnes s'impliquent dans le système alimentaire régulièrement	Promotion du bénévolat pour le système alimentaire (transformation, production etc)	Tous les acteurs impliqués dans le PIC	en continu	Nombre de bénévoles impliqués	5 bénévoles du CIUSSS + 1 bénévole référée par le CIE	7 bénévoles du CIUSSS + 3 jeunes (référés par le CIUSSS et le CIE)	
	Favoriser l'implication citoyenne dans le système alimentaire du quartier ( Implication bénévoles, stages, insertion socioprofessionnelle)	Créer des occasions d'implication citoyenne (participation aux ateliers, bénévolat, emplois d'été)							B) Mise à jour du tableau de l'offre de bénévolat par les organismes en alimentation et envoi au responsable du Passeport bénévole du FJSM MR : 20 bénévoles sont venus aider pour la transformation CPSM : 12 personnes du groupe en santé mentale et 8 bénévoles se sont impliqués à MBP CIE : pas de bénévolat pour cette période LIEC : 6 bénévoles se sont impliqués PARI : 3 bénévoles se sont impliqués	
Au moins 5 emplois d'été ont été créés			Embauche d'Emplois Été Canada	Mon Resto Saint-Michel, PARI et CPSM	en continu	Nombre d'emploi créés	3 ou 5 EEC ont été engagé.e.s + 2 EEC à CPSM	A) 5 employé.e.s EEC ont été engagé.e.s à MR - 2 EEC à CPSM - 4 EEC employé.e.s au PARI 3 pour le marché et un au Jardin des patriotes B) pas d'EEC en hiver :)		

	Créer des stages en transformation alimentaire et en agriculture urbaine pour des personnes vivant des difficultés personnelles et/ou d'insertion sociale et professionnelle	Au moins 40 personnes ont bénéficié d'un stage	Embauche de 9 stagiaires en 2021 Embauche de 10 stagiaires en 2022	Mon Resto Saint-Michel, CJE, PARI et CPSM		en continu	Nombre de stagiaires embauchés		A) Au PARI, 1 stagiaire des métiers de l'horticulture + une employée de LP aux JDP - au CPSM, un stagiaire en nutrition - personnes impliquées à MBP en insertion socio-professionnelle - à MR, une stagiaire de LP et des stagiaires en transformation + 1 personne en insertion socio-pro - pas de stagiaire au CJE car beaucoup de roulement de personnel dernièrement mais les 15 élèves de FFT font des activités aux JDP qui sont considérées comme des stages - 8 stagiaires de Pro-Vert pour une journée aux JDP - stagiaire linguistique aux JDP et au Marché solidaire CPSM : 3 stagiaires se sont impliqués (2 en nutrition de l'UdeM et 1 de HEC) pour aider dans la logistique de MBP B) CPSM : entre janvier et mars 2022 : 1 stagiaire en travail social pour aider à l'intégration du groupe en santé mentale CJE : pas de stagiaire entre novembre 2021 et mars 2022 PARI : pas de stagiaire pour la période nov 21 et mars 22 car moins d'activités MR : 1 stagiaire de l'UdeM en nutrition LIEC : pas de stagiaire pour la période		
	Accompagner des citoyens.e.s dans l'acquisition de leur autonomie aux niveaux social et professionnel										
Développer nos collaborations	Collaborer avec des entreprises locales										
	Développer des collaborations avec d'autres organismes pour soutenir les activités de sensibilisation et de formation	5 collaborations avec d'autres organismes ont été développées.	Collaboration avec l'UDEM pour la sensibilisation à la nutrition, avec Les Fruits Défendus Recherche de nouvelles collaborations pour la récupération de denrées alimentaires et pour la vente des produits transformés	Mon Resto Saint-Michel, CJE, PARI Mon Resto Saint-Michel, CJE, PARI	Oct-21 en continu	en continu	Nombre de collaborations créées et en cours Nombre de collaborations créées et en cours	cueillette de pommes avec les Fruits défendus, la maison de la famille + Les relevailles - vidéo de sensibilisation à la conservation créée projet pilote de la carte proximité - 20 000 \$ ont été distribués aux familles du quartier via ce projet	Tournée prévue avec des bénévoles pour repérer des arbres A) carte proximité avec le CPSM, le CEFEDI etc - les produits transformés font partie de la liste des produits disponibles - 7000\$ ont été distribués aux familles du quartier via les cartes proximité - partenariat en discussion avec un projet à Boucherville pour nous fournir des arbres fruitiers B) MR : consolidation de la collaboration avec la Tohu + La Corbeille + Regroupement des magasins partagés (dons de légumes de leurs jardins) PARI : collaboration avec la Corbeille pour les dons + partenariat avec le jardin communautaire Le Goupillier + association des cyclistes solidaires pour la livraison + projet avec la Ville pour l'aménagement du terrain du CHSLD de St-Michel (pas pour cette année mais pour l'an prochain certainement) CPSM : Le Rotary donne des denrées tous les lundis depuis plusieurs mois (régulièrement) CJE : pas de nouvelle collaboration pour la période		
	Créer des partenariats avec des commerçants pour y vendre les produits cultivés/transférés à Saint-Michel	Les produits cultivés et transformés sont vendus/distribués dans au moins 5 nouveaux points de vente.	Démarchage de commerçants du quartier intéressés à vendre les produits cultivés et/ou transformés Développement de la boutique en ligne des produits AB	MR, LIEC, PARI	2022	2022	2022	Nombre de commerçants vendant les produits cultivés et/ou transformés Ouverture de la boutique en ligne pour les produits AB	A) identification des épiceries locales pouvant être démarchées pour promouvoir autrement le projet - la boutique en ligne est presque prête ! B) MR : entente avec la Tohu (à venir) les produits seront vendus dans leur bistro à partir de fin mai 2022 normalement + pas de boutique en ligne en fonction pour le moment LIEC : boutique sur le site de LIEC PARI : pas de partenariat pour que les commerçants vendent - mais certains commerçants (Sak's) achètent certains surplus du marché		
	Promouvoir les activités et ateliers proposés dans le quartier	Le collège citoyen soutient la promotion des différentes offres de bénévolat, d'implication, etc.	Identifier une action que le collège citoyen aimerait soutenir Informer le collège citoyen des actions prioritaires par l'Espace alimentation	PARI St-Michel	en continu	en continu	en continu	nombre d'actions en alimentation promues par le collège citoyen	Alain-Antoine aide à la livraison de denrées avec l'association des cyclistes solidaires		
Faire rayonner les initiatives en alimentation	Le site web et les réseaux sociaux de SAVEUR Saint-Michel font la promotion de l'ensemble des initiatives.	Finalisation du site web SAVEUR	Comité site web (MR, CPSM, CJE, LIEC et PARI)	Apr-22	Apr-22	Apr-22	Le site web est complet et à jour plusieurs rencontres du comité site web ont été réalisées - malgré la COVID, des actions ont été réalisées pour promouvoir les services	le site web n'est pas encore finalisé - le comité site web va se réunir - plan de communication à créer - une demande a été faite pour avoir un stagiaire en communication à l'UQAM et à HEC et au Centre d'action bénévole de Montréal - Une photographe a été embauchée pour prendre des photos des initiatives de SAVEUR B) Plan de communication développé par la chargée communications à VSMS (car aucun stagiaire n'a pu être trouvé pour faire ce travail-là)			
		Promotion des initiatives via les réseaux sociaux	TOUS	en continu	en continu	en continu	Nombre de publications réalisées pour faire connaître SAVEUR	VSMS : Publications sur le Facebook de SAVEUR Lancement du concours par les calendriers SAVEUR 2022 MR : évènement en ligne avec le CJE CN pour la Journée mondiale des légumineuses (live Facebook) CPSM : partage des publications sur Facebook - Produits SAVEUR toujours en produits vedette à MBP CJE : la page Facebook des JDP est entretenue par Katja activement PARI : post des événements et des nouveaux produits (Facebook et Instagram) LIEC : partage sur les réseaux sociaux + communication via le bouche à oreille pour promouvoir notamment			
		Les initiatives en alimentation sont connues par de nouveaux citoyens.e.s du quartier et de l'extérieur	Offrir des activités, ateliers, entre autres aux citoyens.e.s afin de leur permettre de connaître les initiatives en alimentation du quartier	Comité Ad-hoc promotion	Mar-22	Mar-22	Mar-22	Nombre d'activités réalisées avec les citoyens.e.s Nombre de participant.e.s aux activités	Promenades de Jane : faire connaître les initiatives en alimentation dans le quartier - la promenade aura lieu samedi 7 mai 2022 Fête de l'ouverture des Jardins des patriotes (prévue le 4 juin 2022)		
	Faire connaître nos initiatives à l'extérieur du quartier (faire rayonner le quartier)								CJE : visite de 15 personnes Cegep Victoriaville (jusqu'au 26 octobre)		
	Animation et aménagement des jardins communautaires dans les espaces collectifs (ex. Mon espace vert)								7 CIUSSS + 20 Joujouthèque + 15 Cegep + 20 HLM + 10 partenaires + 4 grand public = 76 au total - 10 participant.e.s pour LIEC - Combien de participants pour MR? (à compléter) B) CJE : difficile à évaluer car Emille a quitté son poste MR : peu d'ateliers pendant cette période		
Développer des stratégies de promotion et mobilisation	Promouvoir les produits transformés	Mise en valeur des produits LIEC et Mon Resto lors des ateliers réalisés par le CJE et Mon Resto	CJE, LIEC et Mon Resto	en continu	en continu	en continu	Nombre de participant.e.s aux ateliers ayant connaissance des produits transformés localement				
		Mise en valeur des produits LIEC et Mon Resto sur les pages Facebook et Instagram du Marché Solidaire, du Nomade et du PARI	PARI St-Michel	en continu	en continu	en continu	Nombre de nouveaux.elles abonné.e.s sur les pages Facebook et Instagram		PARI : 248 nouveaux abonnés facebook et 54 nouveaux abonnés instagram		

		les organismes du quartier	les produits transformés à Saint-Michel.	Promotion des produits UEC et Mon Resto sur la page instagram de MBP	CPSM	en continu	Publication bimensuelle concernant un produit UEC ou Mon Resto		A) Promotion des produits congelés et AB dans leurs publications à CPSM + "produits vedettes" sont souvent des produits transformés - entre 300 et 400 personnes voient la publicité MBP chaque 2 semaines + Facebook + Instagram B) Publications mais moins régulièrement que sur Facebook		
				Flyers, publications sur les réseaux sociaux, événements autour des produits transformés	Mon Resto Saint-Michel	en continu	Vente des produits - demande - nombre de partage/j'aime sur les réseaux sociaux - fréquentation du site MBP, du site SAVEUR et de la boutique en ligne AB		A) publicité des produits AB - séances photos des produits - le site web est en cours - flyers distribués dans les paniers de dépannage et au Magasin partage de Noël et Magasin partage de la rentrée B) distribution de flyers des produits transformés au Magasin Partage de Noël + dans les boîtes il y avait un produit transformé pour chacune des boîtes		
Consolider nos collaborations (entre partenaires impliqués dans l'Espace alimentation)	Renforcer l'entraide et la communication entre les organismes impliqués	Mobiliser les connaissances/savoir-faire des ressources humaines impliquées	Deux séances de partage et appropriation des savoir-faire ont été réalisées (ex. : 5 à 7, après boulot, etc.)  Les savoir-faire des ressources humaines profitent à l'ensemble des volets du SAVEUR Saint-Michel	Pique-nique - Evènement - Séance photographie de groupe	TOUS	en continu	Nombre d'événements rassemblant les acteurs.trices impliqué.e.s		A) CJE - Fête des récoltes 6 personnes 5 à 7 entre partenaires alimentation au marché solidaire  Cette action a été priorisée par l'Espace alimentation pour 2022		
				Partage des outils de communication pertinents entre les partenaires du projet	TOUS	en continu	Utilisation d'un logiciel/une plateforme pour se partager efficacement des outils		Basecamp a été utilisé notamment pour la création du calendrier SAVEUR 2022		
				Soutien pour la communication de la chargée de projet transformation alimentaire	Mon Resto Saint-Michel	Mar-22	Des communications sont créées collectivement		L'ancienne chargée de transformation alimentaire s'était proposée pour réaliser cette action mais celle-ci est partie		
	Développer une vision commune autour du projet entre les acteurs impliqués	Améliorer la communication et la coordination entre l'école Louis-Joseph - Papineau et les organismes impliqués.	L'école participe aux rencontres de suivi SAVEUR Saint-Michel et s'implique dans le projet.	Rencontre de rétrospective de l'année scolaire 2020-2021 entre les enseignant.e.s, le PARI, le CJE et VSMS	CJE	en continu	Les acteur.trice.s impliqué.e.s sont présent.e.s à la rencontre		A) La rencontre a eu lieu en juin 2021 donnant lieu à un bilan de l'année et la programmation de rencontres plus régulières entre les acteur.trice.s pour travailler efficacement ensemble dans le cadre du cours EAU		









